**STELLENAUSSCHREIBUNG**

**Das Goethe-Institut e.V. ist eine Mittlerorganisation der Bundesrepublik Deutschland, deren Ziele die Förderung der deutschen Sprache im Ausland, die Pflege der internationalen kulturellen Zusammenarbeit und die Vermittlung eines umfassenden Deutschlandbildes durch Informationen über das kulturelle, gesellschaftliche und politische Leben sind. Das Goethe-Institut São Paulo ist das Regionalinstitut der Region Südamerika.**

Wir suchen zum

**15.07.2024 oder später eine/n Manager/-in Marketing Brasilien (m/w/d)**

am Goethe-Institut São Paulo mit einem Beschäftigungsumfang von 40 Stunden pro Woche (Vollzeit) Sie unterstützen und beraten die vier Standorte in Brasilien beim Ausbau der Marketingaktivitäten, insbesondere bei der Erstellung digitaler Marketingstrategien und der Koordination von Kampagnen für den Vertrieb von Online-Sprachkursen, und vermitteln grundlegende Marketingexpertise an die Kolleginnen und Kollegen aus Sprach-, Programm- und Informationsbereich.

**Kurzbeschreibung der Aufgaben:**

* Analyse des aktuellen Marketingportfolios und später kontinuierliche Evaluation
* Regelmäßige Auswertung und Evaluation der laufenden Marketingkampagnen
* Erstellung von Marketing-Strategien auf der Basis von Konkurrenz- und Potential-analysen sowie der Evaluation bisheriger Marketingaktivitäten
* Entwicklung und Koordination der Umsetzung von Marketingkampagnen, insbesondere über die Kanäle Social Media, Web, Newsletter, E-Mail, SEA und Display
* Monitoring der Marketingkampagnen
* Fachliche Beratung der Leitungs- und Projektteams an den Goethe-Instituten in Brasilien, um lokale Marketingstrategien neu zu definieren und so wirkungsvolle Marketing-kampagnen auch mit nationaler Reichweite zu ermöglichen
* Zusammenarbeit mit den Kommunikationsbereichen an den Goethe-Instituten in Brasilien und dem brasilienweiten Kommunikationsteam, Co-Koordination der SoM-Redaktionen
* Koordination und Briefing für Agenturen und andere externe Dienstleister sowie Zusammenarbeit mit dem Stabsbereich der Zentrale bei Marketingaktivitäten
* Fortbildung von Mitarbeiter\*innen in Brasilien im Bereich des digitalen Marketings und/oder des Vertriebs

**Anforderungsprofil:**

* Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing oder mehrjährige, praktische Berufserfahrung im Marketingbereich
* Erfahrung in der Bewertung und Optimierung von Marketingkampagnen und -kanälen mit Hilfe von Analysetools
* Sicherer und effizienter Umgang mit gängigen Analysetools
* Sicheres, überzeugendes und freundliches Auftreten und Kommunikationsfähigkeiten
* ein hohes Maß an Teamfähigkeit und Engagement zur kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitsabläufe und der Marketingkampagnen
* eine gewissenhafte, strukturierte und selbständige Arbeitsweise mit gutem Zeitmanagement
* Sehr gute Deutsch- und Portugiesischkenntnisse, Deutsch mindestens auf Niveau B1 und Portugiesisch mindestens auf Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER),
* Bereitschaft, remote in einem funktionsübergreifenden und interkulturellen Team zu arbeiten
* Bereitschaft zu reisen
* Wohnsitz in Brasilien, Aufenthalts- und Arbeitserlaubnis in Brasilien

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle und vielseitige Position in der interkulturellen Umgebung eines Kulturinstituts. Die Arbeitsbedingungen einschließlich Vergütung werden nach lokalem Vergütungsschema des Goethe-Instituts São Paulo gestaltet und unterliegen brasilianischem Recht.

**Interesse?**

Bitte senden Sie **bis zum 15.06.2024** Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen und Referenzen (Motivationsschreiben, CV, Scans relevanter Zeugnisse und Referenzen in PDF-Format)per E-Mail an: **carreira-saopaulo@goethe.de** **-> Betreff: MARKETING.**

Die Auswahlgespräche finden online in der ersten Julihälfte 2024 statt.

*\* Bewerbungen ohne Betreff oder unvollständig können nicht berücksichtigt werden.*