**ANÚNCIO DE VAGA**

**O Goethe-Institut é uma organização intermediária da República Federal da Alemanha, cujos objetivos são promover a língua alemã no exterior, fomentar a cooperação cultural internacional e transmitir uma imagem abrangente da Alemanha, fornecendo informações sobre a vida cultural, social e política. O Goethe-Institut São Paulo é o instituto regional para a América do Sul.**

Estamos procurando para início a partir de

**15.07.2024 um gerente de Marketing Brasil (m/f/d)**

no Goethe-Institut São Paulo, com uma carga horária de 40 horas semanais (regime de contratação CLT). Você apoiará e aconselhará as quatro unidades no Brasil na expansão das atividades de marketing, em especial na criação de estratégias de marketing digital e na coordenação de campanhas para a distribuição de cursos de idiomas on-line, e fornecerá conhecimentos básicos de marketing aos colegas dos departamentos de idioma, programação cultural e informação.

**Descrição resumida das tarefas:**

* Análise do portfólio de marketing atual e posterior avaliação continua
* Análises e avaliações regulares das campanhas de marketing em andamento
* Criação de estratégias de marketing com base em análises da concorrência e de oportunidades, bem como na avaliação de atividades de marketing anteriores
* Desenvolvimento e coordenação da implementação de campanhas de marketing, especialmente por meio de mídia social, web, boletim informativo, e-mail, SEA e canais de exibição
* Monitoramento de campanhas de marketing
* Assessoria especializada às equipes de gestão e de projetos dos Goethe-Instituts no Brasil para redefinir as estratégias de marketing locais e, assim, possibilitar campanhas de marketing eficazes com alcance nacional
* Colaboração com as equipes de comunicação dos institutos no Brasil, co-coordenação das equipes editoriais de midias socias
* Coordenação e briefing para agências e outros prestadores de serviços externos, bem como cooperação com o departamento de pessoal da matriz em atividades de marketing
* Capacitações de funcionários no Brasil na área de marketing digital e/ou vendas

**Perfil de requisitos:**

* Formação profissional ou estudos concluídos em marketing ou publicidade ou vários anos de experiência prática de trabalho em marketing
* Experiência na avaliação e otimização de campanhas e canais de marketing com a ajuda de ferramentas de análise
* Uso confiante e eficiente de ferramentas de análise comuns
* Habilidades de comunicação e comportamento confiante, convincente e amigável
* alto grau de trabalho em equipe e compromisso com a melhoria contínua dos processos de trabalho e das campanhas de marketing
* uma maneira de trabalhar consciente, estruturada e independente, com boas habilidades de gerenciamento de tempo
* Conhecimento muito bom de alemão e português, alemão pelo menos no nível B1 e português pelo menos no nível C1 do Quadro Europeu Comum de Referência para Línguas (CEFR),
* Disponibilidade para trabalhar remotamente em uma equipe multifuncional e intercultural
* Residência no Brasil, autorização de residência e trabalho no Brasil
* Disponibilidade para viagens

Oferecemos a você um cargo responsável e versátil no ambiente intercultural de um instituto cultural. As condições de trabalho, incluindo a remuneração, são organizadas de acordo com o esquema de remuneração local do Goethe-Institut São Paulo e estão sujeitas à legislação brasileira.

**Interessado/a?**

Envie sua candidatura até 15 de junho de 2024 com os documentos e referências habituais (carta de motivação, currículo, certificados relevantes e referências em formato PDF) por e-mail para **carreira-saopaulo@goethe.de** **->** assunto: **MARKETING.**

As entrevistas de pessoas selecionadas ocorrerão em formato online na primeira quinzena de julho de 2024.

*\* As inscrições sem assunto ou incompletas não serão consideradas.*