



DIE WELT DER VIRTUELLEN REALITÄT



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

INFORMATIONEN FÜR DIE LEHRPERSONEN

Mit diesen Materialien haben Schüler*innen die Möglichkeit, die JuniorUni kennenzulernen und sich anhand der Vorlesung **360°** auf der JuniorUni-Plattform mit dem Thema Virtuelle Welten zu beschäftigen und sich auf eine virtuelle Deutschlandreise zu begeben.

Die einzelnen Filmausschnitte können der ganzen Gruppe gezeigt werden oder individuell von Schüler*innen angesehen werden. Um das Video zu sehen, ist eine kostenlose Registrierung auf der JuniorUni-Plattform notwendig.

Wir empfehlen die Registrierung vor dem Einsatz der Materialien im Unterricht vorzubereiten. Schüler*innen, die ein Nutzerkonto anlegen möchten, müssten hier das Einverständnis der Eltern bestätigen, daher sollten die Eltern im Vorfeld bereits informiert werden oder die Schüler*innen legen das Konto ggf. gemeinsam mit den Eltern an.



Für das perfekte Erlebnis nutzen Sie VR-Brillen für das Video auf der JuniorUni-Plattform und die 360°-Bilder.

Schüler*innen haben die Möglichkeit, sich weiter mit dem Thema Virtuelle Welten zu beschäftigen, indem sie sich auf **EINE VIRTUELLE DEUTSCHLANDREISE** begeben, sich 360°-Bilder deutscher Städte ansehen und als Tourismusexpert*innen selbstgewählte Städte in Deutschland portraituren.

Nach einer kurzen Einführung können Sie im SCHRITT 3 die Bildkarten zu 5 deutschen Städten (Druckversion und Kopiervorlage vorhanden) nach Belieben und je nach Gruppengröße an die Schüler*innen verteilen.

Im SCHRITT 4 können kreative Collagen deutscher Städte mit Hilfe der kostenlosen App PicCollage oder anderen Anwendungen designt werden.



**KOSTENLOSE
REGISTRIE-
RUNG**



**INSPIRATIONEN
UND IDEEN**



IMPRESSUM

© Goethe-Institut Australien 2021

AUTORIN

Andrea Simmelbauer

KOORDINATION

Sonja Pluess

IDEEN UND BERATUNG

Anna-Lena Schenck

GESTALTUNG

Torkos Ploetz Design

RATE MAL ...

Du siehst heute ein Video. Hier sind Szenen aus dem Video.

SCHRITT 1

Was macht Johannes? Kombiniere die Texte und Fotos.



Das ist Johannes

SPRACH TIPPS

Sind die Wörter neu für dich? Dann schau auf linguee.de und höre, wie sie klingen.

A		1 Johannes ist in Köln im Jahr 1500.
B		2 Johannes steht vor dem Kölner Dom.
C		3 Johannes macht ein 360°-Video.
D		4 Johannes schaut durch eine Virtual-Reality-Brille.
E		5 Johannes ist in Köln.

SCHRITT 2

Sprecht zu zweit über die Fotos aus SCHRITT 1.

„Was macht Johannes hier?“

„Hier steht Johannes vor dem Dom.“

„Und was macht er hier?“

„Hier macht/ schaut/ ist Johannes...“

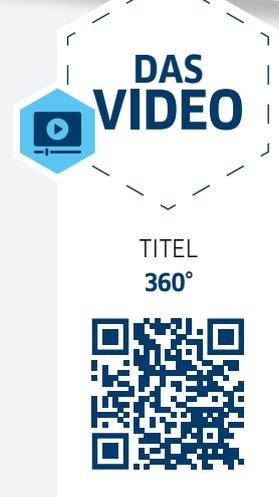
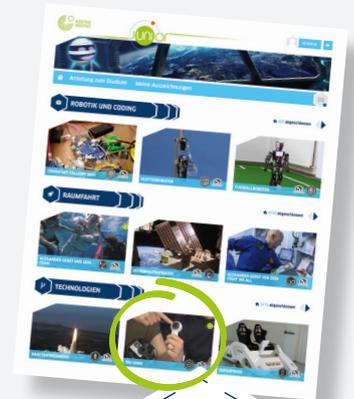
WIE MACHT MAN EIN 360°-VIDEO?

Schau jetzt das Video 360° [Minute 0:00–5:23].
junioruni.goethe.de

SCHRITT 1

Was passiert im Video zuerst? Was passiert danach? Nummeriere die Bilder.

	Johannes wählt eine 360°-Kamera.
	Johannes lädt eine App auf das Smartphone.
	Johannes sieht das 360°-Video mit dem Smartphone.
	Der Grafiker macht eine Bildkugel.
	Johannes sieht mit der VR-Brille das 360°-Video.



SCHRITT 2

Sprecht zu zweit über die Fotos aus SCHRITT 1.

„Was passiert zuerst?“

„Johannes wählt eine 360°-Kamera.“

„Was passiert dann/danach?“

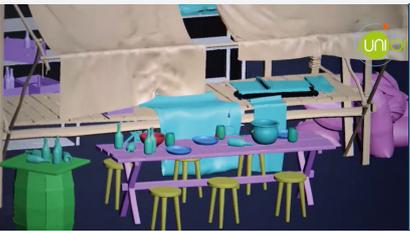
„Johannes...“

WAS MACHT JOHANNES IN DER VIRTUELLEN REALITÄT?

Schau jetzt das Video 360° [Minute 5:23-11:35].
junioruni.goethe.de

SCHRITT 1

Was ist richtig? Markiere die richtige Antwort:

<p>A</p>		<p>Johannes ist beim</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Skispringen <input type="radio"/> Snowboarden <input type="radio"/> Fliegen <i>Beispiel</i>
<p>B</p>		<p>Das sind Piloten in einem</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Flugzeug <input type="radio"/> Hubschrauber <input type="radio"/> Gleitflieger
<p>C</p>		<p>Jenny baut</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> den Markt <input type="radio"/> das Kaffeehaus <input type="radio"/> das Zelt
<p>D</p>		<p>Es ist das Jahr</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 800 <input type="radio"/> 1000 <input type="radio"/> 1500
<p>E</p>		<p>Time travel heißt auf Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Zeitsprung <input type="radio"/> Zeitreise <input type="radio"/> Reisezeit



DAS VIDEO

TITEL
360°



„Das sind Piloten beim...“

„Was passt zu Foto A?“

„Johannes ist beim Skispringen.“

„Was passt zu Foto B?“

WAS MÖCHTEST DU IN DER VIRTUELLEN REALITÄT MACHEN?

SCHRITT 1

Diskutiert zu zweit: Was kann man (nicht) in der virtuellen Realität machen? Was denkt ihr?

Man kann...



Blumen riechen.

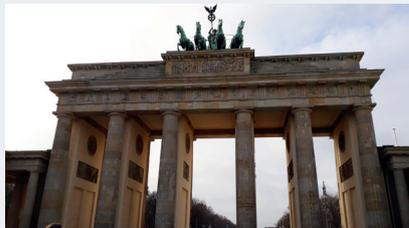
„Kann man in der virtuellen Realität Blumen riechen?“

„Ja, klar, ich denke, das geht.“

—
„Nein, ich denke, das geht nicht.“



...klettern.



...das Brandenburger Tor besuchen.



... Fallschirmspringen.



...essen und trinken.



...tauchen.



...Fliegen lernen.

SCHRITT 2

Diskutiert in der Gruppe:

Was möchtet ihr in der virtuellen Realität machen?

„Was möchtest du in der virtuellen Realität machen?“

„Und was möchtest du machen?“

„Ich möchte gerne Fliegen lernen.“

„Ich möchte ...“

DEUTSCHLAND ENTDECKEN

SCHRITT 1

Warst du schon einmal in Deutschland?
Wo warst du? Welche Städte kennst du?
Sprecht mit anderen in der Klasse.

„Warst du schon einmal in Deutschland?“

„Ja, ich war schon mal in Deutschland. Ich war in...“

„Nein, ich war noch nie in Deutschland.“

„Ich kenne die Städte Berlin,...“

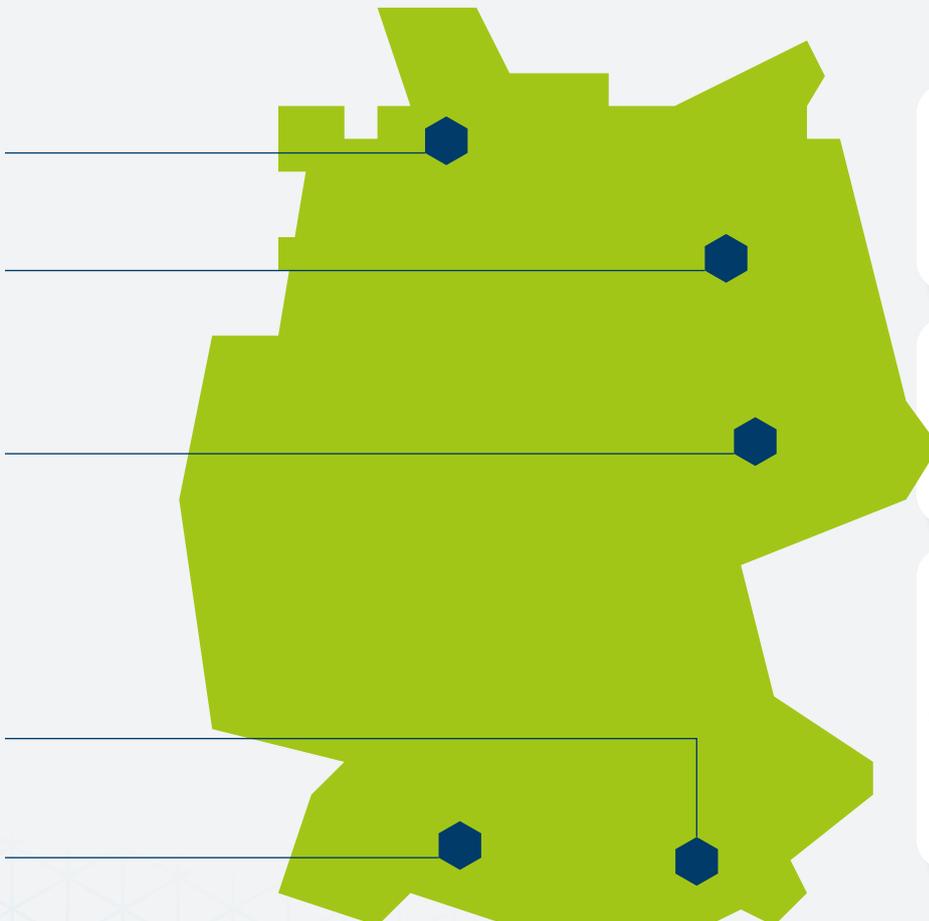
SCHRITT 2

Hier siehst du eine Deutschlandkarte.

Wo liegen die Städte , , , und ?

Welche anderen Städte kennst du noch?

Schreibe die Namen in die Karte und sprecht in der Klasse über die Geographie der Städte.



„Wie heißt die Stadt und wo liegt die Stadt?“

„Die Stadt liegt im Bundesland...“

„Diese Stadt heißt... Sie liegt im Norden/Osten/Süden/Westen von Deutschland.“

SUCH TIPP

NUTZT
Google Maps

DEUTSCHLAND ENTDECKEN

SCHRITT 3

In Deutschland gibt es viele große und kleine Städte.

Was machen die Leute in diesen Städten?

Was gibt es in diesen Städten?

Seht euch im Team 360°-Fotos von einer Stadt an und sprecht über die Stadt.

„Was hast du von
[...] gesehen?“

München, Berlin, Leipzig,
Stuttgart, Hamburg

„Das ist alt /
modern /
interessant /
groß / bunt...“

„Ich habe [...]
gesehen.“

ein Hochhaus, einen Platz,
einen Zoo, einen Park,
eine Brücke...

„Dort gibt es
(viele / wenige)...“

Leute, Fahrräder, Geschäfte,
Bäume, Tiere...

„Die Leute sind /
gehen / machen /
sehen...“

DEUTSCHLAND ENTDECKEN

SCHRITT 4

Mit einem Marketing-Team arbeitest du für die Tourismuszentrale in Deutschland.

Euer Job: Designt eine Marketing-Kampagne für eine Stadt in Deutschland.

- Seht euch im Team eine Deutschlandkarte an und wählt eine Stadt, die ihr portraitieren möchtet.
- Sucht im Internet Fotos zu eurer Stadt, recherchiert Informationen und designt eine Collage, z.B. mit der App PicCollage.
- Schreibt dann einen kurzen Steckbrief über eure Stadt und beantwortet die Fragen.



Wie heißt die Stadt?

Wo liegt die Stadt?

Wie viele Einwohner hat die Stadt?

Was können Touristen in der Stadt machen?

Was ist besonders interessant/speziell an eurer Stadt?

Wie ist der Slogan für eure Stadt?

DEUTSCHLAND ENTDECKEN

SCHRITT 5

Auf einem Treffen kommen alle Marketing-Agenturen zusammen und zeigen ihre kreativen Kampagnen. Präsentiert dazu eure kreative Collage und gebt den anderen Informationen zu eurer Stadt.

ACHTUNG! Für den Marketing-Pitch habt ihr nur 2 Minuten Zeit.

Welche Kampagne ist die kreativste? Wählt die Top 3.

Top 1	
Top 2	
Top 3	

*„Ich finde die Kampagne von...
am kreativsten/innovativsten/
interessantesten, weil...“*

„Meine Top 3 sind...“



**INSPIRATIONEN
UND IDEEN**

LÖSUNGEN

Hier kannst du deine Antworten kontrollieren:

RATE MAL ...

A 2	B 3	C 1	D 5	E 4
Johannes steht vor dem Kölner Dom.	Johannes macht ein 360°-Video.	Johannes ist in Köln im Jahr 1500.	Johannes ist in Köln.	Johannes schaut durch eine Virtual-Reality-Brille.

WIE MACHT MAN EIN 360°-VIDEO?

1	4	3	2	5
Johannes wählt eine 360°-Kamera.	Johannes lädt eine App auf das Smartphone.	Johannes sieht das 360°-Video mit dem Smartphone.	Der Grafiker macht eine Bildkugel.	Johannes sieht mit der VR-Brille das 360°-Video.

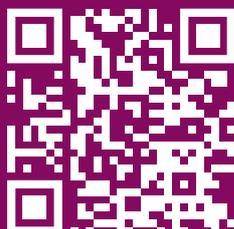
WAS MACHT JOHANNES IN DER VIRTUELLEN REALITÄT?

B	C	D	E
Das sind Piloten in einem Flugzeug	Jenny baut den Markt	Es ist das Jahr 1500 (Fünfzehnhundert)	<i>Time travel</i> heißt auf Deutsch Zeitreise

Vielen Dank fürs Mitmachen!

Wir hoffen, es hat euch Spaß gemacht.

Hier findest du weitere JuniorUni-Kurse:



<https://junioruni.goethe.de/>

Melde dich an und werde Student*in an der JuniorUni.

GOETHE.DE/AU/**JUNIORUNI**



Goethe-Institut Melbourne

Level 1, 448 St Kilda Road
Melbourne VIC 3004
Australia

Telefon: 03 9864 8999

E-Mail: info-melbourne@goethe.de

Goethe-Institut Sydney

90 Ocean Street
Woollahra NSW 2025
Australia

Telefon: 02 8356 8333

E-Mail: info-sydney@goethe.de



**GOETHE
INSTITUT**