



SPEZIALIST*IN FÜR MARKETING

Standort: Goethe-Institut Region Europa I
Tätigkeitsbereich: Marketing & Kommunikation

Startdatum: 13.01.2025

**Anstellungsart: Vollzeit (40 / Woche) /
befristet bis 31.12.2026**

Ende Bewerbungsfrist: 15.11.2024

Mailadresse für Bewerbung: bewerbungen-athen@goethe.de

Wir suchen zum 13.01.2025 (befristet bis zum 31.12.2026) eine/n engagierte/n und sehr erfahrene/n Kollege*in als regionaler Spezialist für Marketing mit einem Beschäftigungsumfang von 100%.

Als Teil eines remote arbeitenden regionalen Marketingteams unterstützen Sie die Goethe-Institute in Mittel- und Südosteuropa sowie Osteuropa beim Um- und Ausbau des Marketings für den Sprachkurs- und Prüfungsbetrieb.

Das Goethe-Institut ist das weltweit tätige Kulturinstitut der Bundesrepublik Deutschland. Wir fördern die Kenntnis der deutschen Sprache im Ausland und pflegen die internationale kulturelle Zusammenarbeit. Darüber hinaus ist es unsere Aufgabe, durch Informationen über das kulturelle, gesellschaftliche und politische Leben ein umfassendes Bild von Deutschland zu vermitteln.

Das erwartet Sie:

- Sie übernehmen die Umsetzung regionaler Marketing-Strategien in den Goethe-Instituten in Mittel- und Südosteuropa
- Sie sind verantwortlich für Content-Entwicklung (vorrangig mit Canva)
- Sie unterstützen bei der Entwicklung und Betreuung überzeugender und effektiver digitaler Marketingkampagnen, insbesondere über die Kanäle Social-Media, Web, Newsletter, E-Mail, SEA und Display
- Sie arbeiten zusammen mit dem regionalen Marketing-Team sowie Leitungs- und Projektteams an den Goethe-Instituten in Mittel- und Südosteuropa sowie Osteuropa
- Sie sind verantwortlich für die Fortbildung von Mitarbeiter*innen in der Region im Bereich des digitalen Marketings und/oder des Vertriebs
- Zudem sind Sie zuständig für das Monitoring und die Pflege aller laufenden und geplanten Marketingkampagnen
- Sie übernehmen die Auswertung der produzierten Inhalte und Analyse des Traffics
- Sie sichern die Qualität aller Marketingaktivitäten

Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von digitalen Marketingkampagnen
- Sie bringen umfassende Erfahrung im Management von Marketingkanälen (SEA, Paid Social, Display, E-Mail, Web und Newsletter) mit
- Sie verfügen über Kenntnisse in der Bewertung und Optimierung von Kampagnen und Marketingkanälen mit Hilfe von Analysetools
- Sie bringen ein Verständnis für das digitale Marketing-Ökosystem und Vertrieb mit
- Ihnen bereitet die Erstellung von Content mit Canva Freude
- Sie besitzen ein hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Sie bringen die Bereitschaft mit zu reisen
- Sie sind bereit, remote in einem funktionsübergreifenden und multinationalen Team zu arbeiten
- Sie wohnen in einem der folgenden Länder: Armenien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Georgien, Griechenland, Kroatien, Nordmazedonien, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Tschechien, Türkei, Ukraine, Ungarn, Zypern.

Das bieten wir Ihnen:

- Für eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben gibt es die Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Ein motiviertes Team und die Möglichkeit Marketing im Goethe-Institut mitzugestalten
- Spannende Einblicke in viele unterschiedliche Länder und Märkte
- Fortbildungsmöglichkeiten

Bewerbungsverfahren:

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung digital ein und stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Dokumente/Informationen beifügen:

- Motivationsschreiben, in dem Sie Ihre Qualifikationen für die spezielle Stelle erläutern
- Lebenslauf
- Ihr Portfolio mit relevanten Arbeitsbeispielen (optional)
- mind. 2 Referenzkontakte
- wann Sie beginnen können

Das Goethe-Institut steht für die Vielfalt aller Mitarbeiter*innen. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Weltanschauung, Behinderung und sexueller Identität.

Bei gleicher Eignung und Qualifikation werden Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung nur in elektronischer Form und in deutscher Sprache in einer einzigen PDF bis spätestens 15.11.2024 an:

Bewerbungen-athen@goethe.de

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten (nach Art. 4 Nr. 1 DSGVO) für die Dauer des Bewerbungsprozesses einverstanden

Haben Sie noch Fragen?

Schreiben Sie uns eine Mail an: bewerbungen-athen@goethe.de