



SPRACHE, KULTUR UND PRAXIS

DAF-UNTERRICHT KREATIV GESTALTEN

17. Oktober 2024, im Goethe-Institut Rom



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

PROGRAMM

09.00 - 09.30

Registrierung und Verlagsstände im Foyer des Auditoriums

09:30 - 10:15

Vortrag Künstliche Intelligenz im Unterricht

10:15 - 10:45

Kaffeepause

10:45 - 13:45

Workshops I-IV

13:45 - 15:00

Mittagspause mit Buffet, Verlagsstände

15:00 - 17:30

Wiederholung der Workshops I-IV

VORTRAG

**Strumenti di I.A.
per l'insegnamento
e apprendimento delle lingue**

WORKSHOP I

**Alexander von Humboldt oder
die Sehnsucht nach der Ferne.**

Nutzen Sie die zweisprachige Ausstellung, um Themen wie Nachhaltigkeit und Menschenrechte im Deutschunterricht und fächerübergreifend zu behandeln.

WORKSHOP II

**Berufsorientierung mit
Weitblick: Wir schnuppern
Zukunftsluft!**

Entwickeln Sie mit Ihren Schüler*innen realitätsnahe Projekte und lernen Sie, wie Sie eine Schülerfirma aufbauen. Erstellen Sie Bewerbungsunterlagen und führen Sie fiktive Vorstellungsgespräche.

WORKSHOP III

**Sprachenlernen
mit kulturellen Themen.**

Die Fortbildung zeigt auf, wie man kreative Ansätze und verschiedene sprachliche Aktivitäten nutzt, um die Motivation zum Deutschlernen zu steigern und Caspar David Friedrichs Themen in die heutige Lebenswelt der Schüler zu integrieren.

WORKSHOP IV

**Für ihren Deutschunterricht
und das Orientamento
konzipiert.**

Die Imagekampagne Destinazione Deutsch sowie Materialien zu Peer to Peer-Motivation und Berufsorientierung. Praxisnahe Methoden und Materialien für den Unterricht werden präsentiert, und das deutsch-italienische Jugendaustauschbüro VIAVAI sowie das Netzwerk deutsch-italienischer Kulturgesellschaften stellen sich vor.

VORTRAG

Strumenti di I.A. per l'insegnamento e apprendimento delle lingue

Attilio Galimberti

L'intervento illustrerà inizialmente le opportunità e i limiti dell'introduzione dei chatbot nell'insegnamento e nell'apprendimento linguistico.

Si esplorerà di seguito l'utilizzo di alcuni strumenti basati sull'I.A. che consentono la creazione e la fruizione di materiali didattici adattabili alle esigenze specifiche degli studenti, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia dell'insegnamento e rendere l'apprendimento delle lingue più coinvolgente e personalizzato.

Si analizzeranno infine i vantaggi nella tempistica necessaria per la preparazione dei materiali, nella diversificazione dei testi e nell'assegnazione di un feedback individualizzato ad ogni singolo studente, mettendo sempre in evidenza l'importanza e preponderanza del docente di lingue nel valutare e validare gli output degli strumenti di I.A.

WORKSHOP I

Alexander von Humboldt oder die Sehnsucht nach der Ferne. Eine Ausstellung für die Educazione civica

Julia Ernst

Die zweisprachige Ausstellung **Alexander von Humboldt** basiert auf dem gleichnamigen Jugendbuch von Volker Mehnert, mit Illustrationen von Claudia Lieb (Gerstenberg Verlag, 2018). Die Schulausstellung kann beim Goethe-Institut Rom bestellt werden und steht italienischen Deutschlehrkräften auch digital im DaF-Netzwerk des Goethe-Instituts Italien zur Verfügung. Das Thema bietet sich dazu an, auch in anderen Fächern bzw. fächerübergreifend behandelt zu werden.

Das kann in Form des CLIL-Unterrichts oder in der Unterrichtssprache der Schüler*innen in Fächern wie Naturwissenschaften, Geografie, Geschichte oder Französisch geschehen. Mit Schüler*innen auf A1-Niveau bzw. im Rahmen von Orientierungstagen können die Aufgaben teilweise oder ganz in der Muttersprache der Schüler*innen bearbeitet werden. Es wird gezeigt, wie man mit verschiedenen Methoden mit Literatur im Unterricht arbeiten kann, wobei die Phantasie der Lernenden angeregt wird.

WORKSHOP II

Berufsorientierung mit Weitblick: Wir schnuppern Zukunftsluft!

Anita Gröger

Um motiviert und mit Weitblick zu lernen und dabei ganz nah an der Arbeitswelt zu sein, starten wir mit der Idee einer Schüler*innenfirma: Wir überlegen gemeinsam, welche Aufgaben für ein solches Team anfallen, welche Profile dafür gebraucht werden und wie wir die besten Kandidat*innen auswählen. In Gruppenarbeit formulieren wir einen Ausschreibungstext, bewerten eingehende CVs und finden knifflige Fragen, die wir unseren TopKandidat*innen stellen wollen. Natürlich darf eine abschließende Reflexion darüber, welche Aspekte und Emotionen unsere Entscheidung beeinflussen, nicht fehlen!

Konkrete Inhalte:

- Brainstorming zum Thema Schülerfirma: Welche Firma könnten Schüler*innen gründen, um realitätsnah zu lernen?
- Konkretes Beispiel: Welche Aufgaben fallen bei dieser SF an? Wie viele Mitarbeiter*innen werden benötigt?
- Reflexion und Ausschreibungstext: Ein Profil beschreiben (Stärken, Voraussetzungen)
- Prioritäten setzen und Bewerbungen bewerten: Welche Kandidat*innen passen am besten und warum?
- Welche Fragen könnten wir unseren Top-Kandidaten beim Bewerbungsgespräch stellen?
- Reflexion und Analyse: Welche Aspekte/Emotionen beeinflussen unsere Entscheidung?

WORKSHOP III

Sprache & Kultur:

Caspar David Friedrich im Deutschunterricht.

Waltraud Pfister-Bläske

Caspar David Friedrich (1774-1840) ist heutzutage einer der bekanntesten deutschen Maler und Künstler der Romantik, auch wenn er nach seinem Tod zunächst in Vergessenheit geriet. Der 250. Geburtstags gibt Anlass, sich seinen Werken noch einmal neu zu widmen. Die Landschaftsmalerei Caspar David Friedrichs gibt nicht nur Anlass, die Beziehung zwischen Mensch und Natur zu untersuchen, sondern auch Kunst als Ausdruck des Gemütszustands kennenzulernen. Gerade für das Sprachenlernen liegt hier ein großes Potenzial.

Dabei bieten sich sowohl zahlreiche Sprechkanäle und diverse sprachliche Aktivitäten als auch die Möglichkeit die Motivation zum Deutschlernen dank eines kreativen Ansatzes zu fördern. In der Fortbildung erfahren Sie, wie Sie Sprachenlernen anhand kultureller Themen fördern können, indem sie am Beispiel von Caspar David Friedrich Kunstwerke gewinnbringend und schülerorientiert in Ihrem Deutschunterricht einsetzen und die von Caspar David Friedrich angesprochenen Themen in ihre heutige Lebenswelt holen.

WORKSHOP IV

Angebote für das Schuljahr 2024/2025

Klaus Dorwarth, Ferdinand Krings, Josephine Löffler, Johanna Wand

Das Goethe-Institut lädt Sie zu einem spannenden Workshop ein, um die neuesten Projekte für den Deutschunterricht und zur Förderung von DaF vorzustellen. Freuen Sie sich auf die neue Imagekampagne Destinazione Deutsch und die Peer- to-Peer-Materialien „Lehrer für einen Tag“. Wir bieten praxisnahe Methoden und Materialien, die direkt im Unterricht und im Orientamento eingesetzt werden können. Außerdem stellen sich VIAVAI das Büro für den deutsch-italienischen Jugendaustausch und das Netzwerk der deutsch-italienischen Kulturgesellschaften vor.

Goethe-Institut Rom

Via Savoia 15
00198 Roma

T. +39 06 844005-1
Bkd-rom@goethe.de
www.goethe.de/italia

Informationen:

Ferdinand.krings@goethe.de