

Impulse für die Stadtentwicklung durch Kulturprojekte

Goethe-Institut Madrid veranstaltet zweitägige Academy in Málaga zum Thema urbane Impulse durch Kultur- und Kreativwirtschaft

UWE SCHEELE

MÁLAGA. Das Goethe-Institut Madrid hat vergangene Woche ihre zweitägige Cities Ahead Academy im Museo del Patrimonio Municipal in Málaga veranstaltet. An dem Programm nahmen 33 Personen, die meisten davon in Leitungsfunktionen, aus mehreren Museen, aus dem Kulturmanagement sowie verschiedenen Bereichen der Stadtverwaltung teil. Cities Ahead begleitet ambitionierte europäische Kultur- und Kreativstädte auf ihrem Weg zu mehr internationaler Sichtbarkeit und kultureller Anziehungskraft. In einer zweitägigen Akademie vermitteln renommierte Expertinnen und Experten Praxiswissen zu Themen der internationalen kulturellen Stadt-

entwicklung.

Das länderübergreifende Programm Cities Ahead wurde bisher in den Städten Augsburg, Hamm, Göttingen, Logroño, Malaga und im polnischen Bielsko-Biala durchgeführt. In Málaga leitete der Wirtschaftswissenschaftler und Stadtplaner Ramon Marrades den Workshop zur Kulturstrategie 'Konzeption von kulturellen Strategien: von der Planung zur Aktion'. Marrades ist derzeit Leiter der Stiftung Placemaking Europe mit Sitz in Amsterdam und strategischer Berater für verschiedene Städte und Stadtentwicklungsprojekte.

Valentina Montalto, Expertin in Datenanalyse für die Kultur, referierte zum Thema 'Kultur zählt: Mythen, Metriken und Methoden für die Stadtentwicklung'. Montalto arbeitet seit einem Jahrzehnt in den Bereichen Forschung, Projektmanagement und Politikanalyse. Dabei geht es um das Potenzial der Kultur für das wirtschaftliche und soziale Wohlergehen. Den dritten Workshop zum Thema kulturelle Nachhaltigkeit leitete die Archi-



Málagas Bürgermeister De la Torre mit Goethe-Instituts-Leiterin Antonia Blau (2.v.r.), Kulturstadträtin Mariana Pineda (l.) und Bildungsstadträtin María de la Paz Flores Delgado. **AYTO MÁLAGA**

tektin und Professorin der Hochschule Mainz, Marta Pelegrín. Titel des Workshops: 'Förderung der Kultur der Nachhaltigkeit mit städtischen Attributen. Die Attribute der Stadt neu identifizieren und sie auf den Aufbau einer nachhaltigen Kultur projizieren'. Seit 2007 leitet Pelegrín das Architekturbüro Mediomundo arquitectos in Sevilla, das mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet wurde.

«Für alle Teilnehmenden war es sehr wichtig, über ihren eige-

nen Bereich hinauszuschauen und sich mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Kulturbereichen der Stadt auszutauschen», berichtete die Direktorin des Goethe-Instituts Madrid, Dr. Antonia Blau, am Ende der zweitägigen Academy, die von ihr geleitet wurde. «Es wurde auch ganz offen diskutiert, für wen Kultur in Málaga gemacht wird und was man damit erreichen will.»

Málaga will an die gewonnenen Erkenntnisse anknüpfen und über eine vom Goethe-Institut organi-

sierte Ausschreibung (Open Call) weltweit Künstler und Kreative auffordern, innovative Konzepte für die Herausforderungen der Stadt zu entwickeln. Diese Initiativen werden von der Stadt ausgesucht und finanziert. Nach Meinung der Expertin Valentina Montalto besteht in Málaga ein großes Interesse, an der Demokratisierung der Kultur zu arbeiten. Auch die Frage nach der kulturellen und touristischen Identität der Stadt könnte in Zukunft nicht nur in Málaga an Bedeutung gewinnen.



— KFZ UND MOTORRAD — VERSICHERUNG

ZUFRIEDENHEIT GARANTIERT

Noch nie konnten Sie so schnell und einfach bei Linea Directa Ihre Kfz- und Motorradversicherung wechseln und dabei sparen.

ALLES AUF DEUTSCH

Dank des engagierten Teams deutschsprachiger Kundendienstmitarbeiter können Sie detaillierte Angebote schnell und direkt am Telefon erhalten, und meistens in weniger als 5 Minuten.

Die Versicherungsspezialisten sorgen dafür, dass Sie die richtige Art von Versicherung und exklusiven Schutz für Ihre besonderen Bedürfnisse erhalten.

24/7 Pannenhilfe und Unfallhilfe, Fahrzeugabholung für TÜV und Wartung, Geolocation-Service bei Pannen, Reifenwechsel vor Ort, mechanische Assistenz bei Ihnen zu Hause, garantierte Ersatzfahrzeuge und vieles mehr.

Sie erhalten den besten Versicherungsschutz zum besten Preis und mit mehreren einfachen Zahlungsoptionen, damit Sie die Kosten Ihrer Versicherungsprämie aufteilen können.

FÜR EXPATS

Mit über 3 Millionen Kunden im ganzen Land versichert Linea Directa seit über 20 Jahren Expats in Spanien und bietet ihnen die Unterstützung und den Rückhalt, den sie brauchen.

Wechseln Sie noch heute zu Linea Directa und sparen Sie bei Ihrer Versicherung. Rufen Sie uns an: 919 181 133 oder besuchen Sie die Website lineadirecta.com, um den besten Preis für Ihre Kfz- und Motorradversicherung zu erhalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



linea directa
919 181 133



Rufen Sie den deutschsprachigen Kundendienst unter 919 181 133 an oder holen Sie sich jetzt ein günstiges Angebot unter lineadirecta.com