

Communiqué de presse



Berlin, 26 juillet 2024



L'Institut français d'Allemagne et les Instituts Goethe en France lancent un nouveau programme franco-allemand d'accompagnement de jeunes professionnels des industries culturelles et créatives

UNTERNEHMEN – START

Programme d'accompagnement de jeunes professionnels des ICC

Candidatures ouvertes jusqu'au 29 septembre 2024

S'adressant aux **entrepreneuses et entrepreneurs des ICC de moins de 36 ans établis en France et en Allemagne**, ce programme propose un mentorat de huit mois.

Les représentants de tous les secteurs d'activité ayant comme objet principal la création, le développement, la production, la reproduction, la promotion, la diffusion ou la commercialisation de biens, de services et activités qui ont un contenu culturel, artistique et/ou patrimonial sont invités à candidater.

Les projets culturels **écoresponsables**, ceux intégrant **des innovations sociales**, ainsi que les **projets culturels numériques conçus en partenariat avec des institutions culturelles** seront examinés avec une attention particulière.

Les lauréats bénéficient de

- **deux voyages de formation, l'un en Allemagne (du 21 au 28 novembre 2024, à Berlin et Leipzig) et un séminaire de clôture en France (du 9 au 15 juin 2025, à Paris)**
- **et des séminaires en ligne** avec des acteurs et actrices culturels confirmés et des formateurs et formatrices

Au total, **30 jeunes créatrices et créateurs** au plus seront soutenus. Chaque participant sera connecté à un partenaire du pays voisin pour un mentorat mutuel entre lauréats.

Contact :

Institut français Deutschland
Bureau des échanges artistiques
bea@institutfrancais.de

Goethe-Institut de Paris
paris-kultur@goethe.de

Goethe-Institut de Paris
17 avenue d'Éléna
75116 Paris
France

Institut français Deutschland
Französische Botschaft
Pariser Platz 5
10117 Berlin
Deutschland



ausgesprochen
französisch



Objectif du programme :

- Découverte et mise en réseau des scènes et acteurs clés des domaines des ICC
- Accompagnement du développement du projet par le biais d'un mentorat et d'un programme de formation ciblé.
- Parrainage des projets par des professionnels de la culture expérimentés dans les domaines d'activité respectifs
- Rencontre avec des jeunes professionnels du pays voisin pour un partage d'expériences

Modalités de sélection :

- CV (1 page, en français, allemand ou en anglais)
- document de présentation du projet entrepreneurial (1 page, en français, allemand ou en anglais)
- document de présentation du projet d'export et la motivation du candidat / de la candidate à participer au projet (1 page, en français, allemand ou en anglais)
- document résumant la candidature et le projet en anglais (1 page)

Calendrier de sélection

- **26 juillet 2024** : ouverture de l'appel à candidatures ([lien](#))
- **29 septembre 2024** : deadline de candidature
- **14 octobre 2024** : annonce des lauréats
- **21 au 28 novembre 2024, Berlin et Leipzig** : première semaine de rencontres et de formation : dans le cadre de la Semaine de film Français et du Numix Lab (option)
- **De janvier à mai 2025, en ligne** : session de coaching/formation mensuelle
- **9 au 15 juin 2025, Paris** : deuxième semaine de formation et visite du Salon Viva Technology ([VivaTech](#)) (à confirmer)

Le programme d'accompagnement ICC *Unternehmen – START* est conçu par l'Institut français d'Allemagne et les Instituts Goethe en France. Les candidatures seront examinées par un jury de sélection composé de l'ensemble des partenaires du projet.

Partenaires :



Direction générale
des médias et des
industries culturelles



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

FÖRDERNETZWERK
KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT



ausgesprochen
französisch



À propos de l'Institut français d'Allemagne (IFA) :

L'Institut français d'Allemagne (IFA) fait partie de l'ambassade de France à Berlin et est chargé de mettre en œuvre la politique culturelle extérieure de la France en Allemagne. Ses principales missions sont la promotion de la langue et de la culture françaises. Il est constitué d'un réseau de 11 instituts français répartis sur 13 sites différents. Il entretient des relations étroites avec 12 centres culturels franco-allemands. Les domaines d'activité de l'Institut français Allemagne reposent sur quatre piliers : la création artistique, le débat d'idées, l'innovation et la langue française.

Plus d'informations : www.institutfrancais.de/fr

À propos des Instituts Goethe en France :

Le Goethe-Institut est présent en France depuis 1957 et s'engage dans l'amitié franco-allemande sur cinq sites : dans quatre Instituts (Lyon, Nancy, Paris et Toulouse) et une antenne (Marseille), les collaborateurs/-trices organisent un travail linguistique actif, des manifestations culturelles et encouragent la coopération bilatérale.

Les Instituts Goethe travaillent en étroite collaboration avec les institutions franco-allemandes en France. Le réseau est composé de douze maisons d'Allemagne et 31 centres d'examen en France. Sur tous les sites de ce réseau, des projets locaux sont réalisés, complétés par des activités à l'échelle de la France.

Plus d'informations : <https://www.goethe.de/ins/fr/fr/ueb.html>