



Plan Vacacional: Campamento “Aprende a crear contenido”

La nueva oferta para este periodo vacacional por parte del Goethe-Institut Venezuela en conjunto con Circuito Gran Cine y el Colegio Humboldt para que jóvenes adolescentes (de 12 a 18 años) interesados en el mundo de las redes sociales y la cinematografía, tengan la oportunidad de aprender y practicar su alemán durante este verano.

Inscripciones: hasta 30/08/2024

Fecha: del 02 al 12/09/2024 (2 semanas)

Horario: lunes a viernes de 9:00 am a 4:00 pm

Modalidad: Campamento de verano en el que los participantes disfrutarán de dos semanas inmersivas en la cultura alemana en conjunto con un programa creativo para realizar piezas audiovisuales de corta duración donde los jóvenes de edades comprendidas entre 12-18 años (en grupos de catorce a veinte participantes), podrán disfrutar de emocionantes actividades que combinan el alemán (con temas de relevancia juvenil) y la producción audiovisual. Este proyecto vacacional tendrá lugar dentro de las instalaciones del Colegio Humboldt e incluirá un delicioso almuerzo.

Programación:

- Mañana (9:00 am -12:00pm): Actividades prácticas con material didactizado sobre la actualidad juvenil (música, deportes, cómics) donde se aprenderá y reforzará el alemán bajo la guía de profes especialistas en la lengua. Se trabajará en base a lo que el grupo demuestre saber, repasando vocabulario, con dinámicas divertidas de aprendizaje colaborativo mediante el uso actividades lúdicas.
- Pausa del almuerzo (12:00 pm – 1:00 pm) con deliciosa comida del Restaurante Limoncello.
- Tarde (1:00 pm. 4:00pm): talleres prácticos de producción y rodaje cinematográfico que incluyen un amplio repertorio de actividades con la finalidad de adquirir herramientas de aplicación inmediata, útiles para la realización de piezas audiovisuales envolventes.

Contenidos:

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



- Preproducción: conceptos sobre guion, estructura narrativa y elaboración de Storyboards.
- Cámara: conceptos sobre el lenguaje de imágenes, estructura y uso de la cámara.
- Producción: prácticas de rodaje
- Postproducción: sonido, programas utilizados (software), formatos y exportación de datos.

Se utilizarán recursos de apoyo diversos y de nueva tecnología que favorezcan el desarrollo dinámico de las actividades, la atención y la concentración de l*s participantes.

Al finalizar el taller l*s participantes podrán:

- Contar con un amplio repertorio de vocabulario de temas actuales relevantes para la juventud.
- Realizar filmes cortos de calidad sin dificultad (estilo Reels , Tik Tok).
- Manejar estrategias y herramientas para producir material audiovisual de calidad.

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.