



---

## Jugendkurse 2025

---

Indicaciones para el video de postulación



## CONSIGNA

1. Los/as candidatos/as deberán contar en un breve video porqué quieren ganar la beca JUKU y qué rol o significado tiene el alemán en sus vidas. Es importante que el relato sea personal y lo más específico posible, evitando generalizaciones. Puede incluir algún recuerdo o anécdota relacionada a la decisión de estudiar el idioma o al vínculo que el/la alumno/a tiene con él.

## VIDEO

1. El video deberá tener una duración máxima de 3 minutos.
2. Los/as participantes deberán presentarse brevemente (sólo nombre, escuela y ciudad/país).
3. Idioma: alemán.
4. Formato vertical, persona en el centro.
5. Recomendamos hablar espontáneamente no leer un texto.
6. La creatividad será especialmente valorada, en el relato mismo (contenido) y cómo lo presentan (forma). Pueden utilizar objetos de referencia, carteles, fondos especiales, instrumentos, disfraces, mapas, etc.
7. El fondo del video debe ser neutro, preferentemente una pared de color uniforme, o especialmente preparado para el video, siempre y cuando sea coherente con la presentación.
8. Prestar especial atención al sonido y la iluminación. Es importante que el video se vea y entienda claramente. Es recomendable hacer pruebas antes de la filmación definitiva. No registrar sonidos externos en la filmación a menos que haya un motivo para ello. Recomendamos grabar en espacios cerrados con buena iluminación natural.
9. Siempre es recomendable contar con un trípode para asegurar la estabilidad de la cámara y evitar movimientos que puedan arruinar la imagen. Si no tenés un trípode podés utilizar otros soportes siempre y cuando no entren en el cuadro de la filmación.
10. No es necesario contar con una cámara profesional, la de un celular o tableta sirve.
11. Nombre del archivo: PostulaciónJUKU\_nombre\_ciudad

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN - VIDEO

- **Producción de texto:** auténtica según el nivel real de alemán y no leída, con pronunciación clara y comprensible.
- **Contenido personal y específico:** relato personal sobre la importancia del alemán en la vida del/de la participante, incluyendo recuerdos o anécdotas y evitando generalizaciones.
- **Creatividad:** uso creativo de contenido y presentación.
- **Requisitos formales y técnicos:** duración, sonido e iluminación, formato vertical, nombre correcto del archivo.

Los/as participantes deben además cumplir con las condiciones generales de participación mencionadas en el sitio web.