



Concours de podcasts " Fairplay für die Umwelt – Nachhaltigkeit im Sport“

Conseils pour la réalisation de podcasts

Par Georg Milz (Secteur 34 / Film, Télévision, Radio, Goethe-Institut e.V.) et Joséphine Pasco (Service de coopération éducative et linguistique, Goethe-Institut de Paris)

1) Définir le genre, le format et l'angle du podcast et faire des recherches sur le sujet

Différents **genres** sont possibles, par exemple :

- **Der Laber-Podcast:** deux personnes discutent entre elles
- **Der Promi-Personality-Podcast:** podcast avec des personnalités connues
- **Der Interview-Podcast:** interviews avec des invités inspirants et intéressants qui ont des histoires personnelles fortes
- **Der Expert*innen-Podcast:** podcast avec des expert·e·s/ analyse scientifique avec des inserts (aspect didactique) – sorte de talk-show
- **Der Storytelling-Podcast:** raconter une histoire (dramaturgie)
- **Der True-Crime-Podcast:** podcast à suspens
- **Der Nischen Podcast:** podcast de niche, par ex. sur la pêche, le football ou les maladies infantiles
- **Der Info-Podcast:** podcast informatif
- **Der Event Podcast:** podcast événementiel (enregistrements en direct)
- **Das Hörspiel :** pièce radiophonique

En ce qui concerne le **format**, il peut s'agir d'une discussion entre plusieurs personnes, d'interviews, d'un monologue (récits de la vie quotidienne/lecture de textes du domaine public) ou d'un dialogue entre deux personnes. Des inserts provenant d'autres sources audio du domaine public peuvent également être utilisés. Des formats tels que le reportage, le documentaire ou la fiction sont également possibles.

On confond souvent genre et format. Le format n'est pas la même chose que le genre. Par exp., le terme "True-Crime-Podcast" ne permet pas encore de savoir quel sera le format du podcast. Cela peut être une simple conversation ou un format de storytelling complexe.

Le **contenu** du podcast peut être informatif, humoristique, divertissant, satirique, etc. Il peut être interactif, contenir des éléments de jeu ou être divisé en rubriques ("5 questions à", "Compléter la phrase...", "Une recommandation personnelle ou un conseil").

Développez votre histoire autour d'une question/d'un thème central :

- Un bon podcast raconte une histoire et ne se contente pas d'illustrer un thème.

- La première étape consiste donc à formuler une phrase narrative.
- LE PODCAST en une PHRASE :

Cela fonctionne particulièrement bien avec la formule x-y : "Je fais un podcast sur x. ET ce qui est intéressant, c'est y". Vous devez également trouver un titre pour le podcast, créer une image/un logo/une couverture et rédiger un court texte descriptif pour présenter l'épisode du podcast (shownote(s)), tout cela en vue de la mise en ligne des podcasts des classes gagnantes.

Proposition de structure :

- Introduction (environ 30 secondes) : Jingle et mention du titre et du thème du podcast
- Présentation (environ 30 secondes) : Accueil des auditeurs/-trices, l'animateur/-trice se présente, présente le thème et les invité-e-s (le cas échéant). L'animateur/-trice peut donner des indications sur des moments particuliers de l'épisode, éventuellement en intégrant un moment fort ou un extrait original caractéristique d'un-e invité-e de l'épisode. La présentation peut être enregistrée après le contenu de l'épisode proprement dit.
- Partie principale (5-12 min) : Le cœur du podcast
- Conclusion (env. 30 secondes) : Résumé, prise de congé des auditeurs/-trices, éventuellement aperçu du prochain podcast, jingle final

Lors des **recherches** sur le thème, bien recouper et vérifier les sources et les informations. En cas de doute, il est préférable de laisser de côté les informations qui ne peuvent pas être étayées.

Voici quelques idées pour **des exercices de préparation en classe** : [Podcasts im Deutschunterricht - Sekundarstufe I | Cornelsen](#) (Rubrique "Exercices d'échauffement")

Déterminez les **éléments audio** dont vous avez besoin pour votre épisode :

- Interviews
- Enregistrements sonores
- Matériel d'archives (c'est-à-dire extraits d'entretiens tombés dans le domaine public)

Ton du podcast

- Adressez-vous directement à vos auditeurs/-trices ("Je suis ravi-e de vous retrouver pour cet épisode...").
- Évitez les références temporelles comme « ce matin » etc. Si vous utilisez des termes comme "aujourd'hui", indiquez ce qu'est/était "aujourd'hui" (les auditeurs/-trices n'écoutent pas tou-te-s les podcasts le même jour).
- Parlez librement et de manière authentique. Évitez, dans la mesure du possible, de lire des scripts préétablis. Si cela est inévitable, écrivez d'une manière adaptée à l'oral.

Écrire pour l'oral

La compréhension orale n'est pas seulement un traitement de l'information ; elle a besoin de répétition et d'éléments divertissants. Alors que la formalité et l'objectivité sont souhaitables

dans le langage écrit, elles ne sont pas idéales dans le langage du podcast. Les textes destinés à l'écoute doivent utiliser un langage simple, en utilisant des verbes et en évitant autant que possible les nominalisations. La clarté est essentielle, car le langage parlé est vivant et raconte des histoires. Les constructions passives, les participes et les phrases nominales doivent être évités et la voix active doit être utilisée.

Répétitions :

- Lorsque nous parlons, nous nous répétons. Seules les répétitions nous permettent de mémoriser des contenus. C'est pourquoi il faut répéter les termes importants.
- Mieux vaut éviter les variations inutiles et se fixer plutôt sur un terme.
- Faire référence à ce qui a déjà été mentionné ("Nous avons déjà mentionné cet aspect. Peut-être pouvons-nous maintenant y revenir plus en détail...").
- Utiliser des phrases causales : "donc", "en conséquent".

Autres choses à prendre en compte :

- Expliquer les mots complexes, les abréviations et le contexte.
- Si possible, choisir des mots utilisés dans la langue parlée.
- S'il y a plusieurs voix dans le podcast, les auditeurs/-trices doivent comprendre qui parle, car il s'agit ici de langage parlé (pas de vidéo).

Comment faire une bonne interview :

Préparation de l'interview : il faut être à l'aise avec l'invité-e lors de l'entretien / le vécu et la classification sont importants / l'écoute est la compétence la plus importante pour pouvoir classer.

Lors de la préparation d'une interview, il est conseillé de classer au préalable les questions en grandes thématiques afin de pouvoir se consacrer successivement aux différents thèmes principaux lors de l'entretien. Des exemples de telles thématiques peuvent être : événement déclencheur, thèse principale, événements particuliers tels que obstacles, crises ou moments forts, motivation personnelle, réactions des autres, etc.

Il est conseillé de travailler avec des objectifs d'interview afin de ne pas dérouler un simple catalogue de questions, mais de poser des questions jusqu'à ce que l'on ait vraiment compris quelque chose / atteint ses objectifs.

Il est également conseillé de toujours revenir au très concret pour les grandes questions. En principe, il faut passer du spécifique au général et développer l'abstrait, et non l'inverse.

Pour commencer, une question visant à citer un exemple concret s'impose. Plus l'exemple est concret, plus il sera facile à retenir pour les auditeurs/-trices. La première question peut aussi avoir un caractère de *small talk* pour s'échauffer (exemple : qu'as-tu particulièrement apprécié ce matin au petit-déjeuner ?), s'il convient de mettre en scène acoustiquement le moment de la rencontre pour les auditeurs/-trices.

2) Établir un calendrier pour la création du podcast

À prendre en compte lors de la planification :

- Phase de conception : recherche de format et d'angle d'attaque
- À quel groupe cible le podcast s'adresse-t-il ? Si l'on se représente un groupe cible aussi concrètement que possible, il est possible d'en tirer des conclusions. En règle générale, plus le groupe cible est défini de manière "pointue", plus il est facile de se mettre à sa place. C'est important, car l'attitude de l'animateur/-trice, le format et l'esthétique sonore doivent correspondre au public cible (ce que les auditeurs/-trices savent déjà, ce que l'on peut supposer, ce qui doit être expliqué à nouveau, quels podcasts le groupe cible écoute déjà et à quoi ils ressemblent, etc.). On peut se mettre à la hauteur des auditeurs/-trices en les impliquant et en les laissant partager leurs expériences. (On parle avec eux/elles).
- Structuration du podcast et écriture d'un script
- Enregistrement
- Montage
- Envoi du podcast, de l'illustration et du texte descriptif

Répartissez les rôles des élèves (en équipe ou en classe entière) en utilisant les points forts et les compétences de chacun-e.

3) L'enregistrement

Qu'en est-il de la technique d'enregistrement ?

Plusieurs supports sont possibles :

- Equipement de base → Smartphone ou tablette, qui disposent d'une application de dictée ou d'enregistrement intégrée et parfois d'un logiciel de montage ou de fonctions de montage.
- Un ou plusieurs microphones externes (à utiliser avec des écouteurs), qui ont une meilleure qualité audio. Un facteur clé pour déterminer la qualité audio est la qualité du microphone utilisé. Utilisez un microphone externe (USB ou XLR) pour une meilleure qualité audio. Notez qu'un bon microphone ne doit pas être cher. Avec un budget de 50-70 euros, on peut déjà avoir un son formidable.
- Support de microphone et fixation antichoc : utilisez un support de microphone, par exemple avec une fixation antichoc, afin d'éviter les vibrations et les bruits de manipulation.
- Casque : utilisez un casque fermé pour une écoute précise et pour minimiser les distractions dues aux bruits externes. Le port d'un casque pendant l'enregistrement vous permet d'entendre le son en temps réel, ce qui vous permet de faire des ajustements si nécessaire afin d'obtenir la meilleure qualité possible.
- Enregistrer la voix en MONO. Les conversations podcast standard sont généralement enregistrées en mono car les gens produisent un son avec une seule bouche (mono), qui sort généralement, au même volume, des écouteurs droit et gauche.
- Taux d'échantillonnage 44,1 kHz.
- Utiliser une bonnette de micro ou une protection contre le vent.
- Chaque personne a son propre microphone.

- Ne pas s'enregistrer trop fort (vérifier le niveau d'entrée).

Comment enregistrer ?

L'espace : mieux vaut qu'il soit plutôt petit que grand.

- Enregistrer chaque voix sur une piste séparée
- 15 - 20 cm de distance par rapport au microphone (tendre la main).
- Positionnement des microphones : face à face. Cela signifie que toi et ton invité-e devez être assis face à face. Ainsi, chacun sera enregistré sur sa propre piste.
- Régler correctement le niveau d'entrée (vert/orange ok, éviter le rouge).

Conseils en vrac :

Pièce calme : choisir une pièce fermée calme avec un minimum d'écho, à l'écart du bruit de la rue et d'autres sources d'interférence. Il faut se trouver dans un endroit à l'abri du vent, où il n'y a pas d'écho ni de bruits gênants. Il peut être bien d'enregistrer dans une pièce qui n'est ni trop vide ni trop grande et qui dispose de tapis. En règle générale, les surfaces lisses et les murs parallèles provoquent un écho. Si les ressources le permettent, vous pouvez installer quelques panneaux insonorisants ou des rideaux (lourds) absorbant le son dans la pièce. Si la pièce n'a pas de tapis et est réverbérante, il est conseillé d'utiliser un microphone dynamique plutôt qu'un microphone à condensateur. Le premier capte moins l'écho de la pièce.

Faites attention aux "pops" dans l'audio, causés par les plosives comme les lettres t, k, p, d, g et b. Les sons « p » en particulier en sont souvent responsables. Ils sont dus à un souffle d'air provenant de la bouche, qui peut surcharger la capsule du microphone. Évitez ces bruits parasites en maintenant une distance raisonnable avec le microphone, en utilisant une bonnette ou en positionnant le microphone légèrement sur le côté plutôt que directement devant la bouche. Trouvez un bon équilibre du niveau d'enregistrement afin d'éviter la saturation. Règle générale : les passages les plus forts ne devraient pas être plus forts que - 5 db. (Attention : l'unité de mesure db suit une échelle logarithmique, ce qui signifie que tous les 10 db, le volume sonore double, donc passer de -20 à -10 db signifie que c'est deux fois plus fort). Il est préférable de régler le niveau d'enregistrement un peu trop bas que trop haut pour éviter les distorsions. Si la voix est saturée et qu'il y a de la distorsion, il est impossible de revenir en arrière après coup.

Veillez à être à l'aise quand vous enregistrez et essayez de ne pas trop bouger pendant l'enregistrement. Vous devez pouvoir regarder vos notes tout en parlant dans le microphone sans tourner la tête ou changer l'orientation du microphone. Évitez également de tourner les pages d'un script, de porter des vêtements bruyants ou de poser une tasse sur une surface, car le microphone peut capter ces bruits.

Effet de proximité : l'effet de proximité peut être utilisé pour donner plus de chaleur, d'intimité et de présence à la voix, comme si quelqu'un chuchotait à l'oreille d'une personne. En parlant près du microphone, les basses de la voix sont accentuées, ce qui donne un enregistrement chaud et plein. Cela peut être particulièrement utile pour les monologues ou les situations de narration où une qualité sonore personnelle et intime est souhaitée.

N'oubliez pas de mettre le téléphone en mode avion lorsque vous l'utilisez pour enregistrer.

S'il y a plusieurs voix dans le podcast, les auditeurs/-trices doivent comprendre qui parle, car il s'agit ici de langage parlé (pas de vidéo). Si plusieurs personnes parlent, il faut également veiller à ce qu'elles soient toutes bien audibles : l'idéal est d'utiliser un microphone par personne afin d'éviter d'avoir le bruit du microphone qui passe d'une personne à l'autre.

Il est important d'utiliser des phrases concises et claires, car les phrases complexes sont plus difficiles à comprendre à la radio/dans un podcast.

Bien s'entraîner à la prononciation.

=> N'oubliez pas de faire des tests d'enregistrement avant de commencer à enregistrer, afin de vous assurer que tous les appareils fonctionnent et que la qualité audio est satisfaisante !

4) Le montage et l'édition/l'insertion de musique, de sons, etc.

L'ambiance sonore : Il peut être bien d'intégrer de la musique ou des bruits (libres de droits d'auteur svp), sans en faire trop. Par exemple, l'utilisation d'extraits musicaux au début et à la fin de l'épisode pour créer une ambiance, l'utilisation de musique pour les transitions ou encore pour accompagner le podcast afin de créer un environnement sonore.

Plus vous rassemblez de sons naturels ou "d'ambiance", mieux c'est. Ils transportent les auditeurs/-trices dans un temps et un lieu donnés. Cependant, ces sons doivent souvent être accompagnés d'une explication de l'animateur/-trice, en particulier si ce qu'on entend n'est pas immédiatement clair.

Conseil : écoutez d'autres podcasts, en particulier leurs styles d'édition, et décidez de ce qui vous plaît ou non.

On peut aussi travailler avec l'enseignant-e de musique pour composer une mélodie ou des sons, ou encore être inventif (par exemple, utiliser du papier froissé pour la pluie).

Utilisation de la musique :

La musique dans les podcasts a deux fonctions principales : le renforcement émotionnel et l'orientation.

La musique émotionnelle souligne les ambiances existantes, met l'accent sur les moments forts, les moments particuliers ou commente subtilement les événements à venir.

La musique peut orienter les auditeurs/-trices et les aider à mieux se concentrer dans certaines scènes en étant utilisée à des moments cruciaux, lorsque des faits ou des détails importants sont mentionnés. Dans les podcasts narratifs, la musique sert souvent de leitmotiv, utilisé pour développer, expliquer ou résumer des points clés, et sert de guide musical aux auditeurs/-trices.

Attention : veillez à ce que tous les éléments sonores aient un volume uniforme. Donc la ou les voix des animateurs/-trices, celles des invités, des extraits audio (s'il y en a), les jingles, les inserts musicaux ou sonores, les interviews etc.

Illustration

Pour l'image de couverture qui accompagne le podcast, vous devez là aussi utiliser des images libres de droits ou la dessiner vous-même.

Banque de données de musique/bruits libres de droits :

Cayzland : [Musique libre de GEMA | Musique de production | Jingles | cayzland.de](#) (état : juin 2023)

Ohrensputzer : Oreillette | [Oreillette](#) (état : juin 2023)

Auditorix : [Auditorix - Hören mit Qualität : Page d'accueil pour enfants](#) (état : juin 2023)

Boîte de jeux audio : [Sons MP3 gratuits " hoerspielbox.de " Home](#) (état : juin 2023)

Moteurs de recherche de matériel libre de droits :

CreativeCommons : [CC Search Portal \(creativecommons.org\)](#) (état : juin 2023)

Google : [Google](#) - sous "Images", cliquer sur "Filtre de recherche", puis sous "Droits d'utilisation", régler les "Licences Creative Commons".

- ⇒ Veuillez mentionner les sources et/ou les copyrights de la musique/des images/des sons/des extraits **libres de droits** dans le bref texte descriptif qui accompagne le podcast.

Le montage

Lors du montage, il est possible d'éliminer ce qui n'est pas voulu, les pauses trop longues, les lapsus et les bruits de fond involontaires et de veiller à ce que le flux de la conversation ou de la narration se déroule sans problème. C'est également à ce moment-là que les passages trop longs ou qui s'éloignent trop de l'objectif du contenu peuvent être raccourcis de manière à être cohérents avec le contenu, en faisant attention à ne pas dénaturer pour autant ce qui a été dit. Le montage est aussi le moment où l'on assemble dans l'ordre souhaité les différents enregistrements (interviews, animation, discussion...) que l'on souhaite intégrer dans le podcast.

Conseil : Prévoyez du temps pour choisir les passages d'interviews qui seront intégrés dans le podcast.

Il existe de nombreux logiciels de montage gratuits : Audacity ou Garageband (Mac) par exemple, ou BandLab. Vous devez toutefois prévoir un peu de temps pour vous familiariser avec le logiciel. Il existe également de nombreux tutoriels en ligne à ce sujet !

L'utilisation appropriée de l'égalisation, de la compression et d'autres techniques de traitement audio peut aider à améliorer la clarté et l'impact de l'audio d'un podcast.

Égaliseur : l'égaliseur traite la bande de fréquences d'un signal audio en augmentant ou en diminuant certaines fréquences. L'intelligibilité de la voix est principalement déterminée par les fréquences autour de 1 kHz et à partir de 10 kHz. Si l'enregistrement est sourd et difficile

à comprendre, il est recommandé de l'accentuer légèrement aux alentours de 1 kHz et au-delà de 10 kHz.

Compresseur : le compresseur réduit la dynamique d'un signal audio en diminuant le volume des passages forts et en augmentant le volume des passages faibles, ce qui permet d'obtenir un son plus homogène. Il convient d'utiliser le compresseur avec précaution afin d'éviter ce que l'on appelle le "pompage", qui produit un effet peu naturel. De nombreux logiciels audio proposent des préréglages de compresseurs spécialement optimisés pour le post-traitement des voix. Il est conseillé de régler l'intensité de ces préréglages de manière à ce que la voix soit uniformément forte, sans trop accentuer les passages faibles.

Autres programmes utiles :

Adobe Enhance Speech améliore la qualité audio des enregistrements en réduisant le bruit, en optimisant les voix et en normalisant le volume. Il supprime la réverbération et l'écho, optimise la qualité sonore et offre une interface conviviale qui permet aux débutant-e-s de l'utiliser facilement. Avec un compte Adobe gratuit, il est possible d'importer des fichiers audio, de les éditer et de les exporter ensuite pour les intégrer dans le podcast. (<https://podcast.adobe.com/>)

Headliner propose une transcription automatique gratuite des fichiers audio en convertissant les mots parlés en texte, ce qui facilite la création de sous-titres et la recherche ciblée de contenu. (<https://www.headliner.app/>)

5) Envoi et évaluation

Veillez envoyer le podcast sous forme de **fichier audio** (idéalement au format MP3), une **image de couverture** du podcast (image/illustration/logo au format JPG ou PDF) et un **bref texte de description** comprenant le titre du podcast, un très bref résumé du sujet et une éventuelle liste des sources libres de droits utilisées (en Word ou PDF).

Critères d'évaluation :

- Contenu intéressant
- Créativité/originalité du podcast
- Dynamique
- Réflexion critique sur le sport et le développement durable
- Cohérence de la discussion
- Prononciation claire et compréhensible
- Traitement respectueux des différentes opinions
- Qualité audio

Structure/cohérence, créativité/originalité et dynamisme → important quand le jury écoute plusieurs podcasts à la suite.

6) Mise en ligne

En vue de la mise en ligne du podcast des classes gagnantes sur notre chaîne Youtube et notre site web (et éventuellement sur nos réseaux sociaux), nous enverrons une autorisation de droits sonores à signer par les parents, qui devra nous être scannée et envoyée par courrier postal en même temps que l'envoi du podcast.

Si la signature de l'autorisation pose problème à certains parents, nous ne mettrons pas le podcast en ligne.

Liens utiles :

- Les conseils de Cornelsen : [Podcasts dans l'enseignement de l'allemand - niveau secondaire I | Cornelsen](#)
- Checkliste de Cornelsen : [Check-list Comment créer votre propre podcast.pdf](#)
- Manuel du ministère autrichien de l'Éducation : [Radiomanual_web_2018.pdf](#)
- Vidéo Youtube avec des conseils de base pour l'enregistrement d'un podcast : [5 étapes pour créer son propre podcast | Podcast Tutorial \[français\] \(youtube.com\)](#)
- Le manuel du siège du Goethe-Institut : [Manuel de podcasting \(sharepoint.com\)](#)
- Le kit de la Deutsche Welle : [MethodKit for Podcasts - MethodKit](#)

Idées de podcasts à écouter :

"mal angenommen" (ARD) : tagesschau [Der Zukunfts-Podcast : mal angenommen - Podcast dans l'audiothèque de l'ARD](#) (état : juin 2023)

"La souris" (Westdeutscher Rundfunk) : [Podcast 60 Min - Die Seite mit der Maus - WDR \(wdrmaus.de\)](#) (état : juin 2023)

"Aha ! 10 minutes de connaissances quotidiennes" (Welt) : [Aha ! Zehn Minuten Alltags-Wissen - Podcast \(welt.de\)](#) (état : juin

2023) "CheckPod" (Bayerischer Rundfunk) : [Checker Tobi à écouter : CheckPod | Écouter | BR Kinder - votre page d'accueil](#) (état : juin 2023)