

A1

MODUL 1

UNSER WIRTSCHAFTSRAUM



UNTERNEHMEN DEUTSCH





**ENTERPRISE GERMAN
IN THE UNITED KINGDOM**

STRUKTUR





Module

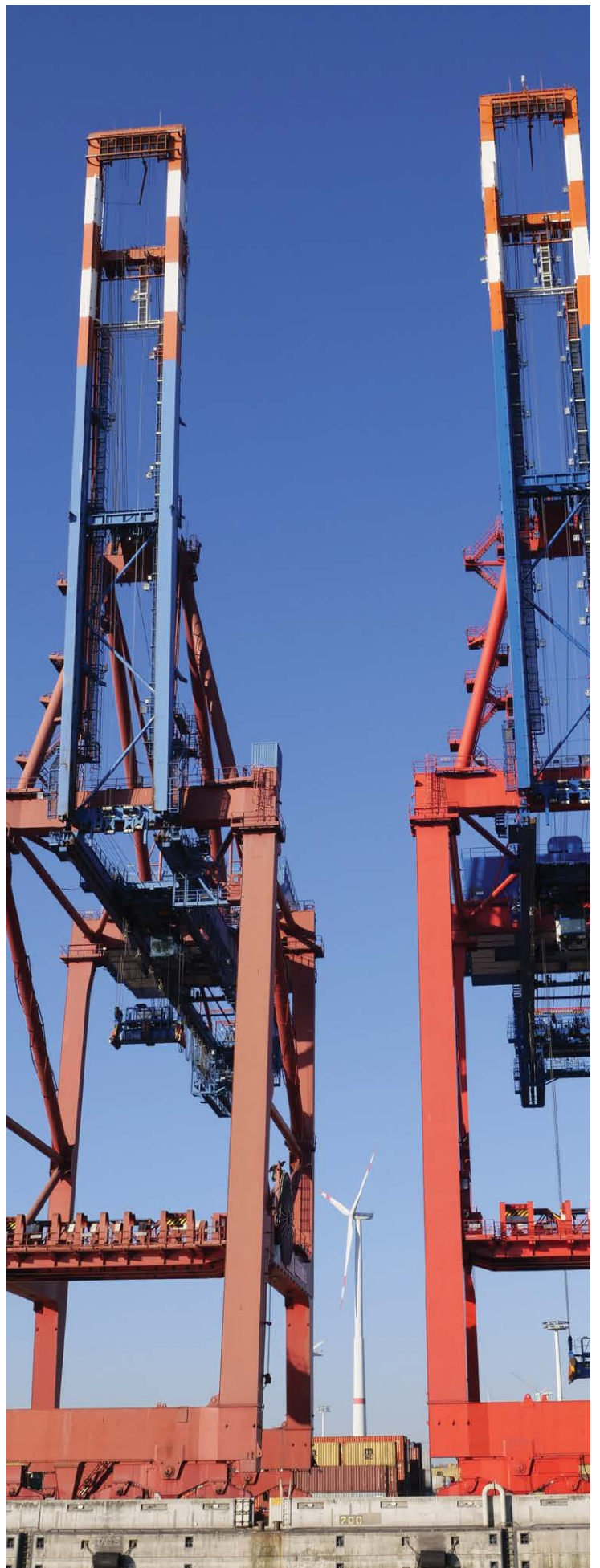
- A1** **MODUL 1** UNSER WIRTSCHAFTSRAUM
- A1** **MODUL 2** UNSER PARTNERUNTERNEHMEN
- A1** **MODUL 3** UNSERE WERBUNG

Arbeitsformen

-  Einzelarbeit
-  Partnerarbeit
-  Gruppenarbeit
-  Plenum

Fertigkeiten




-  Lesen
-  Sprechen
-  Schreiben
-  Hören



Die Schüler*innen/Studierenden

- lernen, britische und deutsche Unternehmen voneinander zu unterscheiden.
- lernen, Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen einzelnen Branchen zuzuordnen.
- stellen ihre Rechercheergebnisse des wirtschaftsgeographischen Raums vor.

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 1.1. Deutsche Unternehmen	Vorwissen aktivieren, deutsche Firmen nennen und erkennen	0,5 UE	 	 	Arbeitsblatt, Wörterbuch
Tipps	Man kann die Lernenden auch fragen (auf Englisch), woran sie bestimmte Unternehmen erkennen und dann generell über die Logos sprechen, was diese bedeuten, welche ihnen am besten gefallen und warum.				
AB 1.2. Bekannte Produkte aus dem Alltag	Bilder und Wörter, die Produkte darstellen, verbinden	0,5 UE		 	Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
Tipps	Alternativ können Sie die Bilder und Wörter ausschneiden und in Gruppen oder Partnerarbeit zuordnen oder ein Memory Spiel spielen lassen. Als Vorbereitung für die nächste Stunde kann man fragen, ob die Lernenden die Unternehmen kennen, die diese Produkte produzieren.				
AB 1.3. Unternehmen und ihre Produkte	Produkte den Unternehmen zuordnen, über Produkte reden, Produkte beschreiben	1,0 UE	  	 	Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
Tipps	In Aufgabe 1.3 b wird empfohlen, die Pluralformen der Verben zu verwenden um Akkusativendungen bei den Nomen zu vermeiden.				
AB 1.4. Die Wirtschaftswelt in unserem Land	Informationen über die deutschen Firmensitze im Vereinigten Königreich sammeln	0,5 UE	  		Arbeitsblatt
Tipps	Die Lernenden können sagen, welche Unternehmen sie schon einmal besucht haben, was sie dort gemacht haben etc. In stärkeren Gruppen können auch die Antworten mit „doch“ eingeführt werden .				
AB 1.5. Deutsche Produkte bei dir zu Hause	Deutsche Produkte im persönlichen Umfeld suchen und darüber berichten	0,5 UE	 	 	Arbeitsblatt
Tipps	Die Lernenden können deutsche Produkte mitbringen, die sie aus ihrem Alltag kennen, zum Beispiel eine Schachtel Aspirin oder eine Tüte Haribo. Es kann auch ein Bild oder eine Werbeanzeige sein.				
AB 1.6. Unsere Region als Wirtschaftsraum	Die Region als Wirtschaftsraum beschreiben: Welche Unternehmen gibt es? Was produzieren sie?	1,0 UE	 	 	Arbeitsblatt

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 1.7. Wir suchen unser Partnerunternehmen	Eine Hitliste mit den bevorzugten Partnerunternehmen erstellen	0,5 UE	 		Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen zur Gruppeneinteilung, Wörterbuch

Auswahl der Unternehmen:

Die Lernenden recherchieren nach Unternehmen, die ihren Firmensitz in der Region haben.

Die Anzahl der Unternehmen, zu denen Arbeitsgruppen gebildet werden, richtet sich nach der Größe der Klasse, denn eine Gruppe sollte aus nicht mehr als vier Lernenden bestehen.

Bildung der Arbeitsgruppen:



Ob die Arbeitsgruppen sich „ihr“ Unternehmen selbst wählen oder ob dies vorgegeben wird, entscheidet die Lehrkraft.

- Die Lernenden wählen selbst, mit welchem Unternehmen sie sich näher beschäftigen wollen und finden sich nach Interesse zusammen. Dies ist sicher besonders motivierend, birgt aber die Gefahr, dass bestimmte Unternehmen zu viele, andere zu wenige oder gar keine Interessent*innen finden.
- Die Gruppen werden zugeteilt. Dies gewährleistet, dass alle Arbeitsgruppen zu einer anderen Firma arbeiten und eine möglichst große Auswahl an Porträts erstellt wird.

Methoden zur Zuteilung der Gruppen:

- Durchzählen lassen
- Lose ziehen
- Ein Foto zusammensetzen: Die Lernenden ziehen Schnipsel eines Bildes (zum Beispiel ein Firmenlogo). In einem Klassenspaziergang versuchen sie, die passenden Puzzlestücke zuzuordnen und finden sich auf diese Weise in Gruppen zusammen.

Tipps

AB 1.8. Was weiß ich? Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten	 	 	Arbeitsblatt
---	----------------------	------------	---	---	--------------

Tipps

Die Lernenden beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.

AB 1.9. Was weiß ich? Meine Wörter	Wortschatzarbeit	15 Minuten			Arbeitsblatt, Wörterbuch
---	------------------	------------	---	---	--------------------------

Tipps

Individuell werden fünf Wörter gewählt und Definitionen dazu in die leeren Karten geschrieben. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W1.

W1 Wortschatz					Arbeitsblatt, Wörterbuch
--------------------------------	--	--	--	--	--------------------------

Tipps

Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.

GESAMTDAUER ca. 5-6 Unterrichtsstunden (zuzüglich Rechercheaufgaben)

ANMERKUNG

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

1.1. DEUTSCHE UNTERNEHMEN

a. Welche deutschen Unternehmen kennt ihr?

Arbeitet zu zweit und macht eine Liste. Das Puzzlebild gibt euch ein paar Ideen. Welche Gruppe findet die meisten Unternehmen? Schreibt die Unternehmen auf.



A large, empty rectangular box with a dotted border, intended for students to write their list of German companies.

1.1. DEUTSCHE UNTERNEHMEN

b. Welche Unternehmen haben auch einen Firmensitz im Vereinigten Königreich? Schreibt. Wer schafft es am schnellsten?

siemensvolkswagenbayerlufthansaboschdeichmannallianzlidlhariboaididaslebherraudi

Sprachtip

Nomen beginnen mit einem großen Buchstaben: **Aldi**.

Infokasten

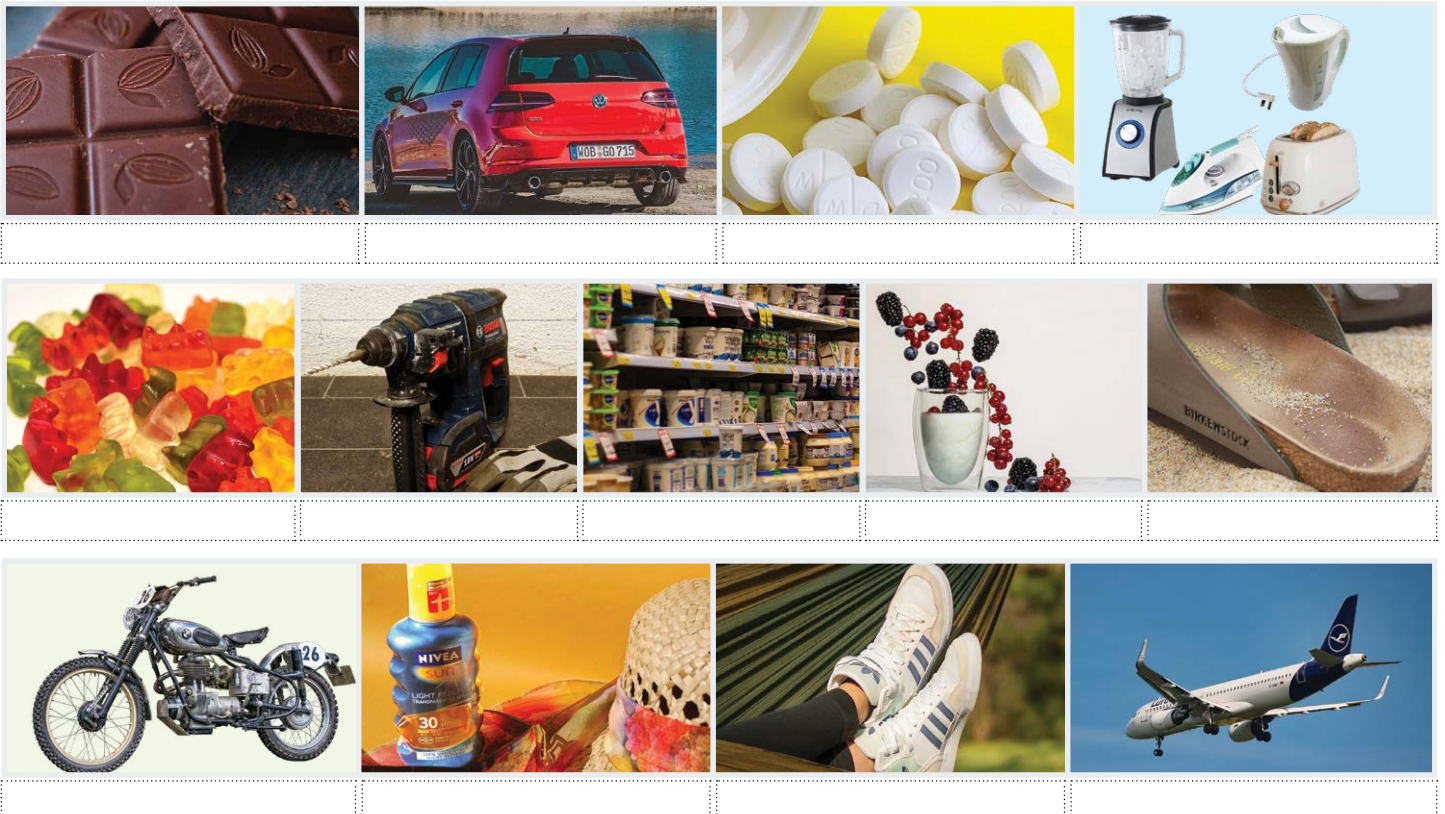
Mehr als 2100 deutsche Unternehmen haben ihren Firmensitz auch im Vereinigten Königreich. Sie beschäftigen mehr als 400.000 Mitarbeiter*innen.

Quelle: Wo steht die britische Wirtschaft drei Jahre nach dem Brexit? | tagesschau.de

1.2. BEKANNTE PRODUKTE AUS DEM ALLTAG

d. Welche Wörter passen zu den Fotos? Kombiniert die Wörter und die Bilder.

- die Gummibärchen (pl.)
- die Schokolade
- das Medikament, -e
- die Haushaltsgeräte (pl.)
- das Auto, -s
- das Flugzeug, -e / der Flug, Flüge
- die Sportschuhe (pl.)
- das Motorrad, Motorräder
- die Sonnencreme, -s
- der Joghurt, -s
- die Lebensmittel (pl.)
- das Elektrowerkzeug, -e
- der Schuh, -e
















1.3. UNTERNEHMEN UND IHRE PRODUKTE

a. Kennt Ihr diese Firmenlogos? Welches Unternehmen macht was? Benutzt die Wörter aus der Übung 1.2. Schreibt die Sätze.

Sprachtipp

Benutzt das Alphabet: Das hilft, die Abkürzungen VW und BMW richtig auszusprechen.

Firmenlogo	Firmenname	Produkt	Beispielsatz
			Volkswagen produziert ...
			Aldi verkauft ...
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

1.3. UNTERNEHMEN UND IHRE PRODUKTE

b. Wer macht was? Sprecht zu zweit.

Was produziert/
verkauft Audi?

Audi produziert/
verkauft Autos.

Produziert Birkenstock
Lebensmittel?

Nein, Birkenstock
produziert Schuhe.

c. Wie sind die Produkte? Schreibt drei Sätze.
Beschreibt drei Produkte mit Adjektiven wie im Beispiel.

Beispiel: *Die Autos von BMW sind schnell und bequem.*

- gut / schlecht
- groß / klein
- modern / traditionell
- schön / hässlich
- gesund / ungesund
- frisch / alt
- bequem / unbequem
- praktisch / unpraktisch
- teuer / billig
- schnell / langsam
- ... / ...

Sprachtip

Merkt:
Nomen + sein (ist/sind) + Adjektiv

.....

.....

.....

d. Jetzt lest eure Sätze in der Gruppe vor ohne das Produkt zu nennen. Die anderen raten.

Die Produkte sind
schnell und praktisch.
Was ist das?

Sind das die
Autos von VW?

Ja, das ist richtig! /
Das stimmt.

oder

Nein, das ist falsch! / Das stimmt nicht.
Das sind die Motorräder von BMW.

1.4. DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND

a. Wo haben diese deutschen Unternehmen ihren Firmensitz im Vereinigten Königreich?

Arbeite zu zweit wie im Beispiel und ergänze die Informationen. Wenn euer Partner / eure Partnerin falsch rät, benutzt als Tipp die Himmelsrichtungen. Alle Orte findet ihr auf der Karte.

Person B ► **Ist der Firmensitz von adidas in London?**

Person A ◀ **Nein, das ist falsch.**
Der Firmensitz von Adidas ist im Nordwesten von Großbritannien.

Person B ► **Ist der Firmensitz von Adidas in Stockport?**

Person A ◀ **Ja, das ist richtig.**

Sprachtip

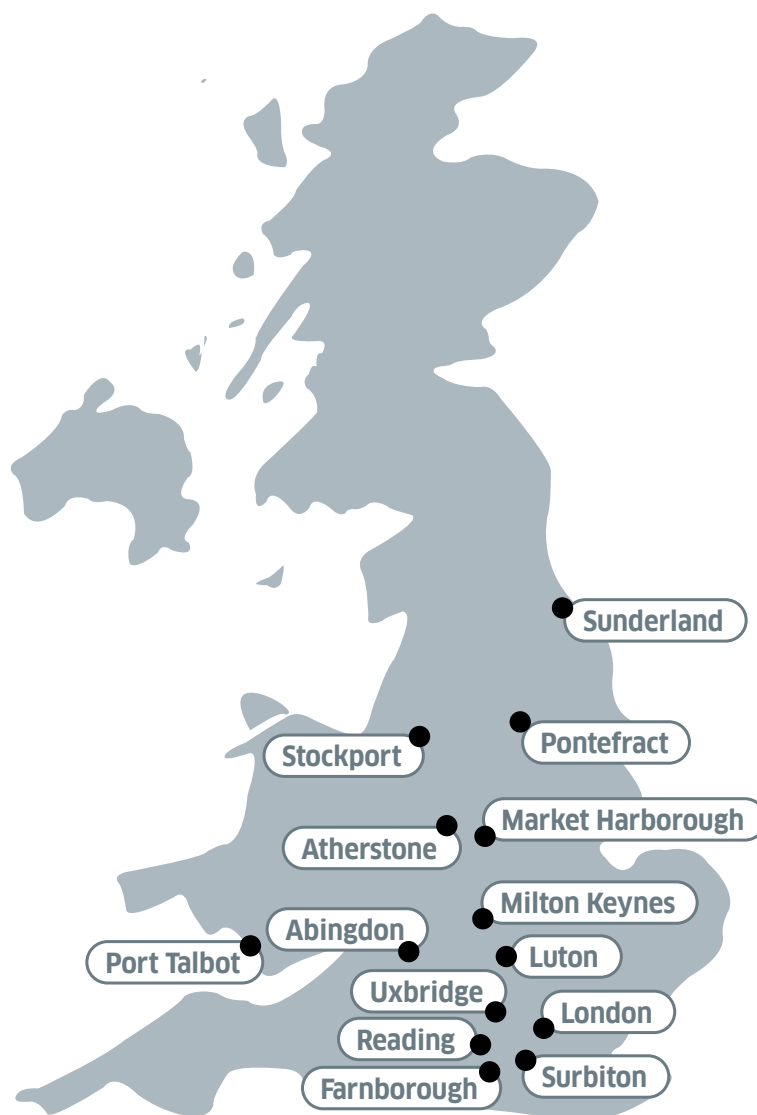
im Norden / Süden / Westen / Osten von (London)
 im Nordwesten / Nordosten / Südwesten /

Sprachtip

Kennst du Online-Wörterbücher? Dort findest du die richtige Aussprache von den geographischen Namen als Audio.

Tabelle Person A

Firma	Firmensitz im Vereinigten Königreich
adidas	Stockport
Aldi	
Bayer	Reading
Bosch	
BMW	Farnborough
Deichmann	
Freudenberg Oil & Gas Technologies	Port Talbot
Haribo	
Lidl	Surbiton
Liebherr	
Lufthansa	London
Miele	
TUI	Luton
Volkswagen	



1.4. DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND

a. Wo haben diese deutschen Unternehmen ihren Firmensitz im Vereinigten Königreich?

Arbeite zu zweit wie im Beispiel und ergänze die Informationen. Wenn euer Partner / eure Partnerin falsch rät, benutzt als Tipp die Himmelsrichtungen. Alle Orte findet ihr auf der Karte.

Person A ► **Ist der Firmensitz von Aldi in London?**

Person B ◀ **Nein, das ist falsch.**

Der Firmensitz von Aldi ist im Norden von Großbritannien.

Person A ► **Ist der Firmensitz von Aldi in Atherstone?**

Person B ◀ **Ja, das ist richtig.**

Sprachtip

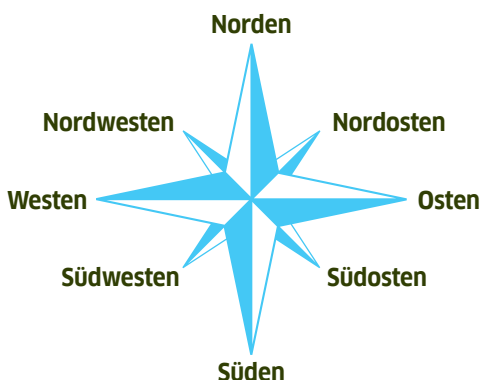
Im Norden/Süden/Westen/Osten von (London)
Im Nordwesten/Nordosten/Südwesten/Südosten

Sprachtip

Kennst du Online-Wörterbücher? Dort findest du die richtige Aussprache von den geographischen Namen als Audioaufnahme.

Tabelle Person B

Firma	Firmensitz im Vereinigten Königreich
adidas	
Aldi	Atherstone
Bayer	
Bosch	Uxbridge
BMW	
Deichmann	Market Harborough
Freudenberg Oil & Gas Technologies	
Haribo	Pontefract
Lidl	
Liebherr	Sunderland
Lufthansa	
Miele	Abingdon
TUI	
Volkswagen	Milton Keynes



1.5. DEUTSCHE PRODUKTE BEI DIR ZU HAUSE

a. Findest du zu Hause Produkte aus Deutschland? In deiner Tasche, in deinem Rucksack, in der Küche, im Kleiderschrank, im Badezimmer, in der Garage ...?

Denke an die Unternehmen aus den anderen Übungen! Rechts in der Liste sind noch weitere deutsche Unternehmen.

Notiere zwei Produkte, das jeweilige Unternehmen, dessen Sitz im Vereinigten Königreich, deine Meinung zum Produkt und welche anderen Produkte dieses Unternehmens du kennst.

Produkt
Firma
Meine Meinung (z. B. Die Schuhe sind praktisch.)
Welche anderen Produkte von dieser Firma kennst du noch? Recherchiere.

Produkt
Firma
Meine Meinung (z. B. Die Schuhe sind praktisch.)
Welche anderen Produkte von dieser Firma kennst du noch? Recherchiere.

Weitere deutsche Unternehmen

Ravensburger
Warsteiner
Kärcher
Miele
Neff
Hugo Boss
Jack Wolfskin
Weleda
Puma
Dr. Oetker
AEG

b. Sprecht zu zweit über die Produkte von 1.5.a.

- ▶ Hast du etwas bei dir zu Hause gefunden?
◀ Ja, ich habe (...) gefunden. Das ist ein Produkt von (...).
- ▶ Wo hast du etwas gefunden?
◀ Ich habe (...) im/in der (...) gefunden.
- ▶ Produziert (...) auch andere Produkte?
◀ Ja, (...) produziert auch (... , ...).
- ▶ Wie findest du die Produkte von (...)?
◀ Ich finde sie (...) und (...).

Sprachtipps

Ich habe ein T-Shirt, eine Tasche, die Schuhe.

ABER: Ich habe **einen** Ball.
der Ball - Ich habe einen Ball.

1.6. UNSERE REGION ALS WIRTSCHAFTSRAUM

Jetzt kennt ihr deutsche Unternehmen mit Firmensitz im Vereinigten Königreich. Welche deutsche Unternehmen oder Unternehmen mit einer Verbindung nach Deutschland gibt es in eurer Region?

a. Recherchiert im Internet und fragt Familie, Freunde und Bekannte. Beantwortet die Fragen. Ihr müsst nicht alle Fragen beantworten. Ihr könnt auch andere Informationen hinzufügen.

b. Arbeitet zu zweit oder zu dritt. Macht zusammen ein Poster über deutsche Firmen in eurer Region. Nutzt Illustrationen wie z.B. Fotos oder Firmenlogos. Präsentiert dann eure Poster im Unterricht.

RECHERCHE - BEISPIEL 1

Wie heißt das Produkt?

Wie heißt das Unternehmen?

Wo ist der Firmensitz in Deutschland / im Vereinigten Königreich (falls vorhanden)?

Kennt ihr andere Produkte von diesem Unternehmen?

RECHERCHE - BEISPIEL 2

Wie heißt das Produkt?

Wie heißt das Unternehmen?

Wo ist der Firmensitz in Deutschland / im Vereinigten Königreich (falls vorhanden)?

Kennt ihr andere Produkte von diesem Unternehmen?

1.7. WIR SUCHEN UNSER PARTNERUNTERNEHMEN

a. Für eines dieser Unternehmen sollt ihr ein neues Produkt erfinden.
Welches Unternehmen findet ihr interessant?
Welches Unternehmen wollt ihr in einem Besuch persönlich kennenlernen?
Diskutiert eure Lieblingsunternehmen in der Gruppe und macht eine Hitliste!

HITLISTE

LIEBLINGSUNTERNEHMEN 1
Name des Unternehmens
Produkt
Wir finden dieses Unternehmen interessant, denn ...

LIEBLINGSUNTERNEHMEN 2
Name des Unternehmens
Produkt
Wir finden dieses Unternehmen interessant, denn ...

LIEBLINGSUNTERNEHMEN 3
Name des Unternehmens
Produkt
Wir finden dieses Unternehmen interessant, denn ...

1.8 WAS WEIß ICH? - QUIZ

a. Wie viele deutsche Unternehmen haben ihren Firmensitz im Vereinigten Königreich?

- 1.800 2.000 mehr als 2.100

b. Wo hat das Unternehmen VW seinen Firmensitz im Vereinigten Königreich?

- Reading Milton Keynes Sunderland

c. Welches Unternehmen hat einen Firmensitz im Vereinigten Königreich?

- Tchibo Ritter Sport Bayer

d. Was produziert Bosch?

- Autos Radios Elektrowerkzeuge

e. Welches Unternehmen ist nicht deutsch?

- adidas AEG Shell

1.9 WAS WEIß ICH? MEINE WÖRTER

a. Welche fünf Wörter aus Modul 1 findest du wichtig? Schreibe sie in die linke Spalte.

Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.

Kontrolliere jetzt mit der Wortschatzliste. Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?

1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>

SUBSTANTIVE

die Abkürzung/-en	das Gerät/-e	der Mitarbeiter/-	die Spalte/-n
das Alphabet/-e	die Gruppe/-n	die Mitarbeiterin/-nen	die Sportbekleidung (Sing.)
das Auto/-s	das Gummibärchen/-	das Motorrad/-Motorräder	der Standort/-e
der Ball/Bälle	das Haushaltsgerät/-e	das Nomen/-	die Statistik/-en
das Beispiel/-e	die Idee/-n	das Partnerunternehmen/-	die Süßwaren (Pl.)
der Bekannte/-n	die Illustration/-en	das Poster/-	die Tasche/-n
die Bekleidung (Sing.)	die Industrie/-n	die Präsentation/-en	das Unternehmen/-
der Besuch/-e	der Joghurt/-s	das Produkt/-e	die Waschmaschine/-n
der Buchstabe/-n	der Kleiderschrank/-schränke	der Produktname/-n	die Ware/-n
das Elektrowerkzeug/-e	die Küche/-n	das Puzzlebild/-er	die Wirtschaft/-en
die Familie/-n	der Kühlschrank/-schränke	die Recherche/-n	die Wirtschaftswelt (Sing.)
die Firma/Firmen	die Lebensmittel (Pl.)	die Region/-en	der Wirtschaftsraum/-räume
der Firmensitz/-e	das Lieblingswort/-wörter	der Rucksack/-säcke	das Wort/Wörter
das Firmenlogo/-s	die Liste/-n	der Satz/Sätze	der Wortschatz
der Flug/Flüge	das Logo/-s	die Schokolade/-n	
das Flugzeug/-e	das Medikament/-e	die Schreibwaren (Pl.)	
der Freund/-e	die Meinung/-en	der Schuh/-e	
		die Sonnencreme/-s	

VERBEN

arbeiten	finden	merken	sollen
aussprechen	fragen	müssen	tätig sein/aktiv sein
beantworten	geben / es gibt	nennen	verkaufen
beginnen	helfen	notieren	<i>etwas</i> zuordnen
benutzen	<i>etwas</i> hinzufügen	passen (zu + D)	zusammenarbeiten
beschäftigen	kennen	<i>etwas</i> präsentieren	
beschreiben	kennenlernen	produzieren	
denken	kontrollieren	raten	
diskutieren	können	recherchieren	
<i>etwas</i> erfinden	lesen	schaffen	
<i>etwas</i> ergänzen	machen	schreiben	

ADJEKTIVE

alt	gesund	modern	teuer
bekannt	gut	neu	traditionell
bequem	hässlich	persönlich	unbequem
billig	interessant	praktisch	ungesund
falsch	klein	richtig	unpraktisch
frisch	langsam	schnell	wichtig
groß	lokal	schön	

1.1.a. Lufthansa, Aldi, Birkenstock, Mercedes-Benz, VW, Ritter Sport, Haribo, Allianz, BMW, Nivea

1.1.b. Siemens, Volkswagen, Bayer, Lufthansa, Bosch, Deichmann, Allianz, Lidl, Haribo, adidas, Liebherr, Audi

1.2.a.



die Schokolade



das Auto



das Medikament



die Haushaltsgeräte



die Gummibärchen



das Elektrowerkzeug



die Lebensmittel



der Joghurt



der Schuh



das Motorrad



die Sonnencreme
















die Sportschuhe



das Flugzeug, der Flug, die Flüge

1.3.a.

Firmenlogo	Firmenname	Produkt	Beispielsatz
	VW, Volkswagen	das Auto/-s	VW produziert Autos.
	Aldi	die Lebensmittel (Pl.)	Aldi verkauft Lebensmittel.
	Siemens	das Elektrogerät/-e	Siemens stellt Elektrogeräte her.
	Müller	der Joghurt/-s	Müller produziert Joghurt.
	Ritter Sport	die Schokolade/-n	Ritter Sport produziert Schokolade.
	Bosch	das Elektrowerkzeug/-e	Bosch produziert Elektrowerkzeuge.
	Birkenstock	der Schuh/-e	Birkenstock produziert Schuhe.
	Haribo	das Gummibärchen/-	Haribo produziert Gummibärchen.
	Nivea	die Sonnencreme/-s	Nivea stellt Cremes her.
	BMW	das Auto/-s das Motorrad/die Motorräder	BMW stellt Autos her.
	Lufthansa	der Flug/die Flüge	Lufthansa verkauft Flüge.
	adidas	der Sportschuh/-e	adidas produziert Sportschuhe.
	Bayer	das Medikament/-e	Bayer produziert Medikamente.

1.8.

- a. mehr als 2.100 b. Milton-Keynes c. Bayer d. Elektrowerkzeuge e. Shell