

A1 **MODUL 3**
UNSERE WERBUNG



UNTERNEHMEN DEUTSCH





ENTERPRISE GERMAN
IN THE UNITED KINGDOM

STRUKTUR





Module

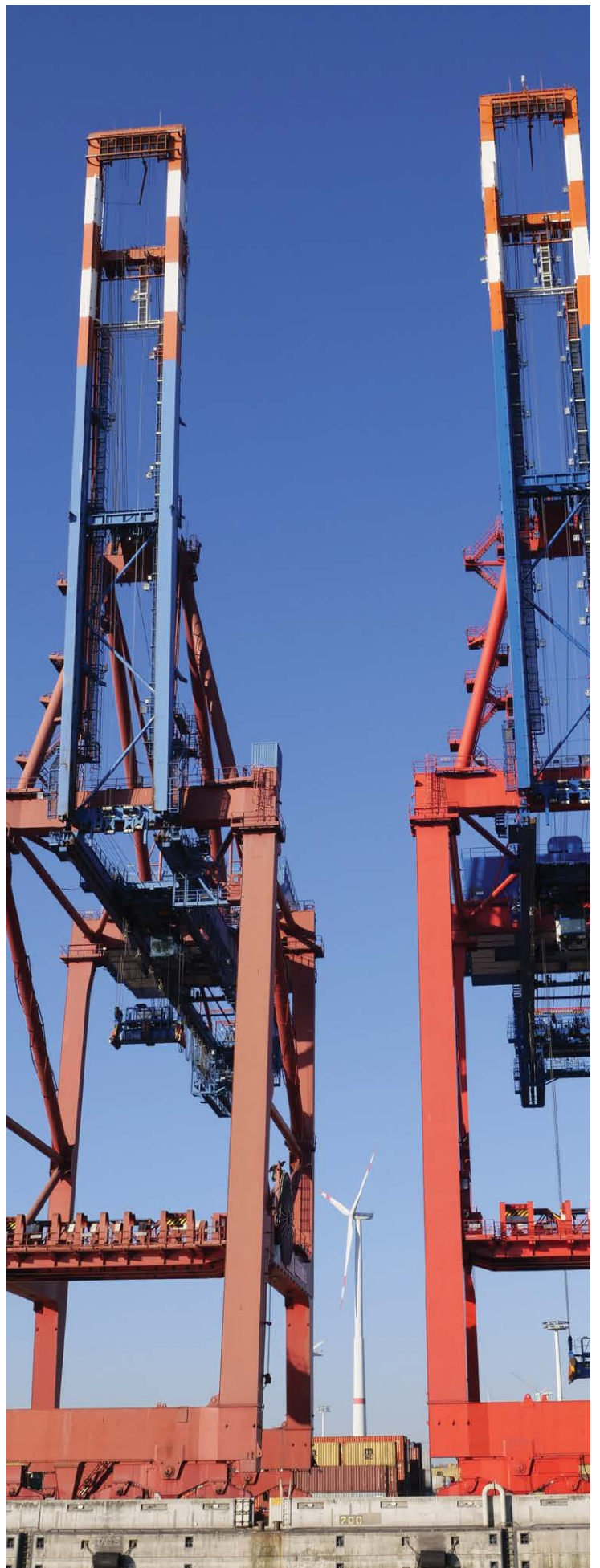
- A1** **MODUL 1** UNSER WIRTSCHAFTSRAUM
- A1** **MODUL 2** UNSER PARTNERUNTERNEHMEN
- A1** **MODUL 3** UNSERE WERBUNG

Arbeitsformen

-  Einzelarbeit
-  Partnerarbeit
-  Gruppenarbeit
-  Plenum

Fertigkeiten

-  Lesen
-  Sprechen
-  Schreiben
-  Hören



Die Schüler*innen/Studierenden

- erfinden ein neues Produkt
- lernen Fachvokabular zum Thema Werbung
- analysieren Werbeanzeigen und erkennen deren Nutzen für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- kreieren einen eigenen Werbeslogan

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 3.1. Ideenfindung	Eine Produktidee bzw. Dienstleistungs-idee entwickeln	2,0 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

Tipps

In dieser Aufgabe steht sowohl die Kreativität als auch die reale Markttauglichkeit eines Produktes im Vordergrund. Die Lernenden sollen realistische Vorschläge erarbeiten, die zu ihrem gewählten Unternehmen passen, und die auf dem Markt Chancen hätten. Je nach Zeit können Sie auch zusätzlich mit den Werbefilmen des Goethe-Instituts arbeiten. Für die Präsentation der Ideen kann eine **Taskcard** angelegt werden. TaskCards ist eine Onlineplattform, auf der man Pinnwände erstellen und auf diesen die sogenannten TaskCards veröffentlichen kann. Eine TaskCard kann aus Texten, Bildern, Links und verschiedenen Dateianhängen bestehen. Die Pinnwände sind privat oder können über einen Link öffentlich zugänglich gemacht werden.

Goethe-Institut Werbefilm
<https://www.goethe.de/prj/stg/de/flm/wer.html>

Taskcard
<https://www.taskcards.de/#/home>



AB 3.2. Die Welt der Werbung	Über Werbung reflektieren; Fachbegriffe kennenlernen	1,0 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch, evtl. Werbefilme.
-------------------------------------	--	--------	--	--	--

Tipps

Hier werden unterschiedliche Printwerbungen nach verschiedenen Aspekten analysiert. Die Lernenden notieren in Stichworten, was in den Anzeigen zu sehen ist: Welches Produkt/welche Dienstleistung beworben wird, welche Firma/Marke, wer die Zielgruppe ist, wie der Slogan lautet und wie die Anzeige gestaltet ist (Farben, Objekte etc.). Dabei reflektieren sie, was ihrer Ansicht nach gute Werbung ausmacht. Anschließend können Sie über mögliche Grenzen der Werbung diskutieren: Welche Produkte oder Themen sind (vielleicht) tabu? Ist das überall so? Aus welchen Gründen? Es kommt weder auf Vollständigkeit noch auf Korrektheit der Vermutungen an, sondern darauf, die Lernenden für interkulturelle Unterschiede am Beispiel der Werbung zu sensibilisieren. Dies ist gerade in der internationalen Arbeits- und Geschäftswelt eine wesentliche Voraussetzung. Je nach Zeit können Sie auch zusätzlich mit den Werbefilmen des Goethe-Instituts arbeiten.

AB 3.3. Wie macht man Werbung?	Werbeanzeigen analysieren	1,5 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
---------------------------------------	---------------------------	--------	--	--	---

Tipps

Links zu Spots: **Lidl UK** www.youtube.com/watch?v=T6h_PzKS2Rc

Ritter Sport <https://www.youtube.com/watch?v=-jLwPtJg7r8>

BVG <https://www.youtube.com/watch?v=86UPJA3uAMM>

Weitere Spots: **VW** <https://www.youtube.com/watch?v=q4qQGIT1Bqw>

Aldi <https://www.youtube.com/watch?v=IlzuK4LPr7M>

Gerne können Sie auch andere Werbespots diskutieren oder Lieblingswerbungen vorstellen lassen.

AB 3.4. Wir erfinden einen Werbeslogan	Experimentieren mit der Sprache: einen Namen und Werbespruch erfinden	1,5 UE	 	 	Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
Tipps	Nachdem die Idee für ein Produkt oder eine neue Dienstleistung feststeht, beschäftigen sich die Gruppen intensiv mit ihrer Idee und erfinden einen Werbespruch. Je detaillierter die Lernenden ihr Produkt kennen, umso besser können sie es später präsentieren. Bei Aufgabe 3.4.a. können die Lernenden recherchieren, was die Produktnamen bedeuten und wie sie entstanden sind; Bei den erfolgreichen Produktnamen kann den Lernenden durch Fragen geholfen werden: Wie klingt der Name? Wie lang ist der Name? Welche Emotionen hat man, wenn man diesen Namen hört? etc.				
AB 3.5. Wir produzieren unsere Werbung	Die Gruppen entscheiden sich für eine Vermarktung ihrer Idee und halten diese in einem von ihnen gewählten Format fest.	4,0 UE	 	 	Arbeitsblatt, evtl. jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
Tipps	Die Präsentation der Geschäftsidee ist der Höhepunkt des Projekts. Eine Person pro Gruppe lädt das fertige Ergebnis im Moodle-Raum hoch. Die Projektgruppen können sich die Präsentationen der anderen Gruppen in dem Moodle-Raum ansehen und vor der Klasse präsentieren. Sie können die Produktideen und die Werbespots im Moodle-Raum gegenseitig bewerten und kommentieren: Welche Produktidee ist die beste? Welcher Werbespot ist besonders originell?				
AB 3.6. Was weiß ich? Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten		 	Arbeitsblatt
Tipps	Die Lernenden beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.				
AB 3.7. Was weiß ich? Meine Wörter	Wortschatzarbeit	10 Minuten	 	 	Arbeitsblatt
Tipps	Die Lernenden wählen fünf Wörter, die sie sich gern merken möchten, und schreiben Definitionen dazu in die leeren Karten. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W3.				
W3 Was weiß ich? Wortschatz	Wortschatzarbeit	15 Minuten		 	Arbeitsblatt, evtl. jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
Tipps	Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.				

GESAMTDAUER ca. 5-6 Unterrichtsstunden (zuzüglich Rechercheaufgaben)

ANMERKUNG

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

3.1. IDEENFINDUNG

a. In den letzten Jahren gab es viele neue Produkte. Das sind Produktinnovationen. Sprecht zu zweit und sammelt ein paar Ideen. Welche Eigenschaften haben diese Innovationen? Hier ein paar Begriffe und Redemittel:

- Smartphones
- Drohnen
- Proteinpulver
- Smoothies
- innovativ
- kreativ
- verändern das Leben
- machen das Leben einfacher

b. Seid jetzt kreativ: Entwickelt ein neues Produkt für euer Partnerunternehmen. Arbeitet in den Gruppen. Denkt an folgende Fragen.

Tip
Die Bewertungskriterien der Jury sind Sprache, Kreativität und Innovation.



Was? - Produktidee	Wie? - Funktion	
Für wen? - Zielgruppe	Wo? - Markt	Wie viel? - Preis

c. Präsentiert eure Ideen. Welche Idee ist am besten? Diskutiert. Stimmt über eine Produktidee ab. Die Produktidee mit den meisten Stimmen gewinnt!

Die Produktinnovation für unser Partnerunternehmen ist

3.2. DIE WELT DER WERBUNG

a. Ein neues Produkt braucht Werbung. Welche Aspekte sind hier wichtig? Verbindet. Schreibt auch die Artikel dazu.

die	Markt duktname
	Werbestra is
	Pro analyse
	Zielgru ppe
	Kun tegie
	Pre de

b. Wie wirbt man für ein Produkt? Welche Werbeformate kennt ihr? Diskutiert auf Deutsch oder auf Englisch.

Zur **WERBUNG** gehören:

der Werbeslogan	
das Werbeplakat	

Tip

Du kannst die Werbeformate auch in einem Wortgitter auf LearningApps suchen:

<https://learningapps.org/watch?v=pOf76acgt23>



c. Seht euch die Werbeplakate an. Wofür ist die Werbung?



Wortschatzhilfe

- hässlich
- ugly
- verständlich
- easy to understand
- witzig
- funny

die Idee

Farben Pl.

der Text, der Slogan

das Foto

- schön ◀▶ hässlich
- interessant ◀▶ uninteressant
- modern ◀▶ unmodern
- verständlich ◀▶ unverständlich
- witzig ◀▶ langweilig

Sprecht zu zweit: Wie indet ihr das Werbeplakat? Warum? Antwortet wie im Beispiel. Nutzt die Wortschatzhilfe rechts.

Beispiel

Ich finde das Werbeplakat gut, denn die Idee ist witzig. Und du?

Ich mag das Werbeplakat nicht, denn ...

3.3. WIE MACHT MAN WERBUNG?

Seht euch die Werbespots aus a. und b. an. Zwei sind für den britischen Markt und eine für den deutschen Markt.

a. Produktwerbung



Spot 1



Wie ist der Name der Produkte?

Wie lautet der Werbeslogan?

Welche Tricks verwenden diese Werbespots? Kreuzt an.

WERBETRICKS	Spot 1	Spot 2
gute Musik		
Wortspiele		
kurze / einfache Sprache		
witzige Sprache		
schöne Bilder		
viele schöne Farben		
gute Schauspieler*innen		
interessante / lustige Geschichte		
positive Emotionen		
...		
...		



Spot 2



Wie ist der Name des Produkts?

Wie lautet der Werbeslogan?

Wortschatzhilfe

das Wortspiel
play on words
einfach
simple

3.3. WIE MACHT MAN WERBUNG?

b. Dienstleistungswerbung

Ergänzt die Sätze.

Der Werbespot wirbt für ...

.....

Das Unternehmen heißt ...

.....

Die Zielgruppen sind ...

.....

Der Werbeslogan lautet ...

.....



C. Kettenübung: Sprecht wie im Beispiel: Was mögt ihr bei dieser Werbung? Was findet ihr nicht gut? Reagiert auf die Aussage der Person vor euch.

Beispiel

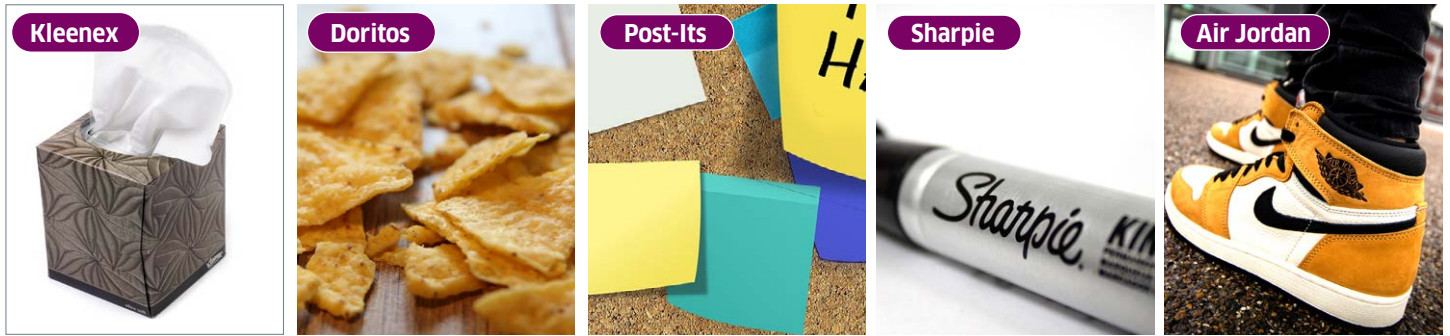


Wortschatzhilfe

reagieren
to react
vor euch
before you

3.4. WIR ERFINDEN EINEN WERBESLOGAN

a. Kennt ihr diese Produkte?



Was glaubt ihr? Sind diese Produktnamen „reale“ Wörter? Gibt es diese Wörter wirklich? Oder sind es nur Produktnamen? Diskutiert.

Beispiele

Ich denke, es gibt das Wort (...)

Ich finde, das Wort (...) ist ein Produktnamen.

Ich denke, das Wort (...) hat auch andere Bedeutungen.

Ich glaube, der Name (...) ist real.

b. Wie findet ihr diese Produktnamen? Füllt die Checkliste aus. Diskutiert eure Ergebnisse zu zweit oder in der Gruppe.

FRAGE	Kleenex		Doritos		Post-Its		Sharpie		Air Jordan	
	ja	nein	ja	nein	ja	nein	ja	nein	ja	nein
Ist der Name kurz?										
Kannst du den Namen ohne Probleme sagen?										
Kannst du den Produktnamen ohne Probleme verstehen?										
Kannst du ihn ohne Probleme merken/lernen?										
Findest du den Produktnamen gut?										

c. Findet für euer Produkt einen Namen. Diskutiert eure Ideen in der Gruppe und wählt den besten Namen aus. Denkt dabei an die Fragen aus Aufgabe b.

Der Name für unser Produkt lautet ...

Was ist unser Produkt? Was kann es?

3.4. WIR ERFINDEN EINEN WERBESLOGAN

d. Lest die Werbeslogans. Ordnet sie den Produkten zu und tragt die richtige Nummer ein.

- 1 Alles Müller oder was?
- 2 Das Auto.
- 3 Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso.
- 4 Quadratisch. Praktisch. Gut.
- 5 Just do it.



- A
- B
- C
- D
- E

e. Übt zu zweit: Schreibt Slogans für Objekte in eurem Klassenraum - wie in Aufgabe d.

Beispiele

Werbung für einen Kugelschreiber: **Einfach schreiben.** Werbung für eine Wasserflasche: **Alles Wasser oder was?**

Werbung für	Werbeslogan

f. Findet jetzt einen Werbeslogan. Beginnt mit einzelnen Wörtern.

Welche Nomen, Adjektive oder Verben assoziiert ihr mit eurem Produkt? Sammelt in der Gruppe eure Ideen.

g. Experimentiert mit euren Wörtern aus Aufgabe f. Probiert verschiedene Varianten aus.

Welche Idee findet ihr am besten?

Unser Werbeslogan ist:

3.5. WIR PRODUZIEREN UNSERE WERBUNG

a. Ihr seid fast am Ziel! Es fehlt nur noch die Werbung für euer Produkt. Diskutiert in der Gruppe: Welches Werbeformat wählt ihr? Warum?

VIDEOSPOT?

RADIO SPOT?

ANZEIGE?

WERBEPLAKAT?

Unser Werbeformat ist:

b. Realisiert eure Werbung. Überlegt: Was braucht ihr? Wer macht was? Organisiert die Aufgaben in der Gruppe ... und los geht's: Präsentiert euer Produkt in einer Werbung. Ihr könnt:

- einen Werbespot drehen (max. 1 Minute, mp4-Format)
- einen Radiospot machen (max. 1 Minute, mp3-Format)
- ein Werbeplakat designen
- eine PowerPoint-Präsentation machen



3.6. WAS WEIß ICH? - QUIZ

a. Ein wichtiger Aspekt von Werbung ist ..

die Marktanalyse der Firmensitz die Unternehmensgröße

b. Im Fernsehen sehen wir ...

Werbeplakate Zielgruppen Werbespots

c. Ein Werbespezialist entwickelt ...

Produkte Werbestrategien Visitenkarten

d. In Werbeslogans findet man oft ...

Bilder Musik Wortspiele

e. In der Werbung sieht man oft ...

bekannte Menschen, z.B. Models, Schauspieler Menschen wie du und ich beides

3.7. WAS WEIß ICH? MEINE WÖRTER

a. Welche fünf Wörter aus Modul 3 findest du wichtig? Schreibe sie in die linke Spalte. Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte. Kontrolliere mit der Wortschatzliste. Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?

1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>

SUBSTANTIVE

die Aktion/-en	die Kreativität (sing.)	die Vermarktung/en
die Anzeige/-n	das Layout/-s	der Videospot/-s
der Aspekt/-e	die Leute (pl.)	die Wasserflasche/-n
die Bedeutung/-en	der Markt/Märkte	die Welt/-en
das Bedürfnis/-se	die Marktanalyse/-n	die Werbung/-en
die Bewertung/en	der Mensch/-en	die Werbeanzeige/-n
die Broschüre/-n	das Plakat/-e	das Werbeformat/-e
der Dialog/-e	das Privatleben (sing.)	die Werbekampagne/-n
das Drehbuch/Drehbücher	die Produktwerbung/-en	das Werbeplakat/-e
der Effekt/-e	der Rhythmus/Rhythmen	der Werbeslogan/-s
die Emotion/-en	der Radiospot/-s	der Werbespot/-s
die Entwicklung/-en	der Schauspieler/-	die Werbestrategie/-n
der Erwachsene/-n	das Sortiment/-e	das Wortspiel/-e
die Funktion/-en	die Struktur/-en	die Zeitschrift/-en
die Geschichte/-n	die Szene/-n	das Ziel/-e
das Kaufverhalten (sing.)	der Teamgeist (sing.)	die Zielgruppe/-n
der Klang/Klänge	die Variante/-n	

VERBEN

<i>über etwas</i> abstimmen	<i>etwas</i> merken
<i>etwas</i> assoziieren (mit + D)	<i>jemanden</i> überzeugen (von + D)
<i>etwas</i> ausprobieren	<i>etwas</i> verbinden
<i>etwas</i> brauchen	<i>etwas</i> vermarkten
<i>sich</i> entscheiden (für + A)	<i>jemandem</i> etwas versprechen
experimentieren (mit + D)	werben (für + A)
fehlen	<i>etwas</i> zeichnen
<i>etwas</i> fotografieren	
<i>etwas</i> gewinnen	
<i>etwas</i> inszenieren	
<i>etwas</i> kaufen	
kosten	

ADJEKTIVE

froh	realistisch
hässlich	verständlich
innovativ	unverständlich
positiv	witzig
praktisch	
quadratisch	
real	

3.2.a.

die Marktanalyse
die Werbestrategie
der Produktname
die Zielgruppe
der Kunde
der Preis

3.2.b.

der Werbeslogan
der Videospot
das Werbeplakat
der Radiospot
die Printanzeige
der Prospekt
der Katalog
die Broschüre
die Giveaways (Pl.)

3.3.a.

WERBETRICKS	Spot 1	Spot 2
gute Musik		x
Wortspiele	x	
kurze / einfache Sprache		x
witzige Sprache	x	
schöne Bilder	x	x
viele schöne Farben		x
gute Schauspieler*innen	x	x
interessante / lustige Geschichte	x	
positive Emotionen	x	x

3.4.d.

A3, B4, C2, D5, E1

3.6.

a. die Marktanalyse **b.** Werbespots **c.** Werbestrategien **d.** Wortspiele **e.** beides