



Erfinderland Deutschland 2016/2017

Regionaler Wettbewerb

Der regionale Wettbewerb wird nur in digitaler Form durchgeführt.

Teilnahmebedingungen

1. **Sprachkenntnisse:** Teilnehmen kann jeder (Schüler) mit mindestens A2-Sprachkenntnissen und alle Beiträge müssen auf Deutsch mindestens mit A2 Niveau eingereicht werden. Diese Bedingung ist wichtig in Hinblick auf die Zusammensetzung der Teilnehmer am regionalen Jugendcamp (1. Preis). Die Sprachkenntnisse der Teilnehmer müssen vom Goethe-Institut vor Ort bestätigt bzw. überprüft werden.
2. **Altersgruppe:** 13 bis 18 Jahre

Copyright

Die Schülerinnen und Schüler müssen die im Rahmen des Wettbewerbs eingereichten Fotos und Videos selbstständig erstellen und es darf keine Rechte von Dritten daran geben. Weiterhin erklären sie sich damit einverstanden, dass die von ihnen erstellten Fotos und Videos auf der Homepage des Goethe-Instituts veröffentlicht werden.

Goethe-Institut
Max Mueller Bhavan
3; Kasturba Gandhi Marg
New Delhi 110001

Wettbewerb:

Die Teilnehmer können sich **eine** der 3 Varianten aussuchen.

1. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte...!!



(Beispiel)

www.goethe.de

Infografikwettbewerb zu einer Erfindung aus deinem Land oder Deutschland.

Die Teilnehmer sollen eine Informationsgrafik (digital) zu einer Erfindung entweder aus Deutschland oder aus ihrem Heimatland erstellen. Es handelt sich hierbei um eine Art

**GOETHE
INSTITUT**
Sprache. Kultur. Deutschland.



digitales Poster mit Fakten der Erfindung. Diese Darstellung mit Informationen auf Deutsch über die Erfindungen soll klar, genau und anschaulich sein.

2. Schreib-/Fotowettbewerb: Welche Erfindung aus Deutschland oder deinem Land ist für dich besonders wichtig?

Hier soll ein Aufsatz (150 - 180 Wörter) geschrieben werden, mit der Begründung warum eine bestimmte Erfindung für dich so besonders wichtig ist. Dazu soll ein Foto (JPEG oder PNG-file Format, max. 5 MB) von dieser Erfindung geschickt werden.

3. Eine neue Erfindung meines Landes!!

Videowettbewerb: Du machst Werbung zu deiner eigenen Erfindung.

Hier sollen die Teilnehmer mit ihrer eigenen Phantasie und Kreativität für ihre eigene Erfindung auf Deutsch anhand eines Videoclips (max. 60 Sekunden) werben.

Was gibt es zu gewinnen?

Teilnahme an einem regionalen Jugendcamp 2017 (1. Preis). Wo und wann genau das Jugendcamp stattfinden wird, werden wir erst später ankündigen.

Auswahlkriterien

Kreativität
Ausdruck
Präsentation

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.