



10 BONNES RAISONS D'APPRENDRE L'ALLEMAND



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



POURQUOI L'ALLEMAND ?

Chers élèves, chers parents,

Vous hésitez à choisir l'allemand ?

Vous aimeriez en savoir plus sur l'importance
d'apprendre la langue de Goethe ?

Alors feuillotez cette brochure et laissez-vous inspirer !

Parler une langue étrangère ou plusieurs est essentiel à la vie professionnelle et au développement personnel. De nos jours, presque tout le monde parle anglais, mais celui qui sait parler allemand dispose d'un atout majeur. L'allemand vous offre d'innombrables perspectives autant sur le marché du travail belge qu'européen et élargit également votre horizon sur le plan culturel, scientifique et surtout personnel.

Cette brochure vous présente 10 raisons pour lesquelles il faudrait apprendre l'allemand.

Allez-y lisez et vous serez convaincus !

Viel Spaß !



«L'essentiel est de parler sans avoir peur de faire des fautes. Une fois cette peur dépassée, l'allemand c'est simple comme bonjour.»

Carole Traoré, 25, Bruxelles.



1

L'ALLEMAND PLUS SIMPLE QU'ON NE LE PENSE

Logique, l'allemand se prononce comme il s'écrit. Les mots et les phrases se construisent et s'imbriquent comme un jeu de construction. L'allemand facilite l'apprentissage d'autres langues, notamment l'anglais et le néerlandais, dont il est proche. Grâce à des méthodes d'enseignement modernes, on l'apprend en s'amusant et on arrive rapidement à communiquer, ce qui donne confiance en soi et éveille la soif de découvertes.

2

L'ALLEMAND LA LANGUE LA PLUS PARLÉE DANS L'UNION EUROPÉENNE

L'allemand est la langue maternelle de 100 millions d'Européens, soit environ une personne sur cinq. On parle l'allemand en Allemagne, en Autriche, au Liechtenstein, en Suisse, au Luxembourg et évidemment en Belgique.

«Environ 280 million de personnes dans le monde entier parlent ou apprennent l'allemand. Pas mal!»

Ulrich Ammon, linguiste (Welt am Sonntag).



« Aix-la-Chapelle,
c'est la porte à côté, j'aime
bien y aller pour le shopping,
le cinéma ou des concerts.

Là, l'allemand est essentiel. »

Désiré Radermacher, 23,
Eupen.



3

L'ALLEMAND LA TROISIÈME LANGUE OFFICIELLE DU ROYAUME

En Belgique, l'allemand est la troisième langue officielle du pays. La Communauté germanophone de Belgique, qui compte 77 000 habitants, est limitrophe de l'Allemagne et se situe à l'est du pays. Parler l'allemand offre la possibilité de découvrir cette communauté et de mieux comprendre l'histoire de la Belgique.

4

L'ALLEMAGNE UN PARTENAIRE ÉCONOMIQUE PRIVILÉGIÉ

La Belgique figure au palmarès des 10 premiers partenaires économiques de l'Allemagne. En 2015, l'Allemagne était le premier client de la Belgique avec 59,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En outre, beaucoup d'entreprises d'origine allemande sont implantées en Belgique à l'instar de Siemens, Mercedes-Benz, Audi, Lidl...

« Je n'avais aucune idée de ce qui m'attendait, mais de nouvelles voies et opportunités se sont présentées à moi. »

Jordan De Jonge, étudiant diplômé, McMaster University, Hamilton ON.



« Mêmes de courtes rencontres (pendant des échanges linguistiques) ont un grand effet – surtout concernant le développement de la personnalité. Elles augmentent la conscience en soi-même, les connaissances linguistiques ainsi que la compétence sociale et interculturelle »

Alexander Thomas, Magazin Sprache Goethe-Institut.



1

5

L'ALLEMAND OU COMMENT SE DÉMARQUER

Celui qui maîtrise l'allemand, a quelque chose de spécial ! Nombre de gens parlent l'anglais, mais combien peuvent se targuer de maîtriser la langue de Goethe ?

Parler l'allemand c'est une valeur ajoutée, un atout qui s'avère être un critère décisif sur le marché du travail.

Depuis de nombreuses années, l'Allemagne est le plus gros partenaire commercial de la Belgique et près de 370 filiales de grandes entreprises allemandes emploient pas moins de 65 000 personnes en Belgique. C'est pourquoi beaucoup d'employeurs allemands ou belges sont à la recherche de personnel ayant de bonnes connaissances en allemand.

6

ÉTUDIER EN ALLEMAGNE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS

Tout au long de leur scolarité, les élèves ou étudiants belges peuvent approfondir leurs connaissances en allemand. Il existe près d'une centaine de jumelages belgo-allemands, 120 échanges interscolaires, 200 projets Erasmus+, 390 projets interuniversitaires, d'innombrables bourses d'études et programmes d'échanges proposés par différents organismes comme le Pädagogischer Austauschdienst, le DAAD, ou sur des portails internet comme l'Alumniportal, le Hochschulkompass, etc.

« Nous nous sommes approchés ayant le même but : apprendre l'allemand. Ainsi, j'ai mieux connu l'Allemagne et les pays des autres participants. »

Alica Parganlija, 20, ancienne boursière.



« Mon premier voyage en Allemagne était à Munich: une métropole fascinante et pleine de vie, près des Alpes. Il faut y aller et parler avec les jeunes allemands, c'est super ! »

Fien Ackerman, 22, étudiante en germanistique, Gand.



7

VOYAGER EN ALLEMAGNE PAYS D'UNE ÉTONNANTE DIVERSITÉ

Grâce à ses infrastructures bien pensées (réseaux aériens, routiers, ferroviaires, pistes cyclables...), l'Allemagne est une invitation au voyage, un art de vivre, un hymne à la diversité et un pays qui allie nature et culture avec brio. Parler et comprendre l'allemand offre la possibilité aux touristes de connaître de façon plus authentique les Allemands, leur culture, leur histoire, leurs traditions et également les pays de l'Europe de l'Est. D'ailleurs ses nombreux paysages témoignent de cette diversité flagrante; de la vallée du Rhin à Berlin, chacun peut y trouver son bonheur! Germany Travel est un site consacré, entre autres, aux destinations et événements attractifs pour les jeunes. (cf. sources)



8

L'ALLEMAGNE SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE INTERNATIONALE

Chaque année de nombreux événements internationaux sont organisés en Allemagne. Ces événements, salons, foires, etc. de renommée mondiale touchent à tous les domaines, aussi bien au domaine culturel avec la célèbre Berlinale, qu'à la branche technique avec le CeBIT à Hanovre, salon des nouvelles technologies de l'information et des télécommunications. Citons également le Absolventenkongress de Cologne, où de nombreux exposants proposent des stages, des offres d'emplois et des conseils professionnels.

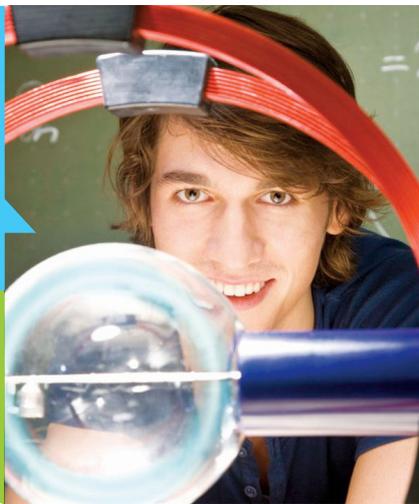
« Wow! J'ai vu George Clooney et Meryl Streep pendant le festival de film 'Berlinale' à Berlin, c'était inoubliable! »

Muriel Aardema, 19, Liège.



« Grâce à la bourse de recherche de l'État allemand, j'ai passé un semestre génial à l'université de Cologne. Et depuis, j'ai beaucoup d'amis internationaux ! »

Dustin Zantis, 24, Louvain.



9

L'ALLEMAND LA LANGUE DES SCIENCES

Dans le domaine de la publication scientifique, l'allemand occupe la deuxième position mondiale.

À l'international, l'Allemagne arrive en troisième position en matière de contribution à la science et à la recherche.

Le pays attribue de nombreuses bourses de recherche à des scientifiques étrangers. L'allemand est même la deuxième langue la plus utilisée sur la toile.

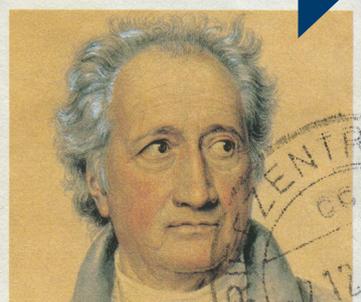
10

L'ALLEMAND LA LANGUE DES ARTISTES, DES ÉCRIVAINS ET DES PENSEURS

Goethe, Kafka, Freud, Marx, Mozart, Beethoven...

Parler la langue de Goethe permet de découvrir les textes originaux de grands auteurs, philosophes, scientifiques et musiciens; c'est la découverte d'une culture d'une grande richesse qui forge son avenir en s'inspirant de son histoire.

« L'ALLEMAND, C'EST LA DIVERSITÉ ! »



110 Johann Wolfgang von Goethe
1749-1832 Deutschland
1999



SOURCES

Communauté germanophone de Belgique

<http://www.dglive.be>

Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise-Allemande

<http://debelux.ahk.de>

Ambassade d'Allemagne - Bruxelles

<http://www.brussel.diplo.de>

Flanderninfo.be: Informations sur le commerce belgo-allemand

<http://deredactie.be/permalink/1.1527903>

Hotspots in Germany

<http://www.germany.travel/hotspots/map/germany>

Agence pour le commerce extérieur

http://www.abh-ace.be/sites/default/files/downloads/Aa046_Belgium's%20Foreign%20Trade%202014_1.pdf

Si vous êtes intéressé(e) à la promotion de l'allemand dans votre école, envoyez un e-mail à deutsch.unterwegs@brussel.goethe.org ou consultez le site internet du Goethe-Institut pour des informations générales: <http://www.goethe.de/ins/be/bru/>

Brochure rédigée par le Goethe-Institut Brüssel avec le soutien de Auswärtiges Amt Deutschland.



TSCHÜSS!

IMPRESSUM

Erscheinungsdatum: April 2016
Verantwortlich: Angelika Schenk
Design & Realisation: Mathilde Collobert

FOTOS ©

Deckblatt: Goethe-Institut/Daniel Seiffert,
Goethe-Institut/Bernhard Ludewig
S.4: Goethe-Institut/Sonja Tobias
S.5: COLOURBOX/Syda Productions
S.6: Goethe-Institut/Bernhard Ludewig
S.7: Goethe-Institut/Loredana La Rocca
S.8: GettyImages/Echo
S.9: COLOURBOX/Syda Productions
S.10: Panthermedia/Val Thoermer
S.11: COLOURBOX
S.12: GettyImages/Frank Lukasseck
S.13: COLOURBOX

Alle Rechte vorbehalten

Druck, Vervielfältigung und Verbreitung jeder Art nur mit Genehmigung des Goethe-Instituts Brüssel.

GOETHE-INSTITUT BRÜSSEL

Avenue des Arts 58

1000 Bruxelles

Tel 02 230 39 70

Fax 02 230 77 25

www.goethe.de/bruessel