

# 9 – Auto



## 1 Das Auto ausleihen?

- a) Würden du oder deine Eltern Freunden oder Verwandten euer Auto leihen? Könntest du dir vorstellen, dass ihr es auch fremden Menschen leiht? Diskutiere mit deinem Partner/deiner Partnerin darüber.
- b) Würden die Menschen in Deutschland jemandem, den sie nicht kennen, ihr Auto leihen? Was denkt ihr?
- c) Seht euch das Video (01:29 bis 02:24) an. War eure Vermutung richtig?

## 2 Die Deutschen und das Auto

- a) Bildet drei Gruppen und seht euch das Video an. Jede Gruppe macht Notizen zu einem Aspekt.

- **Gruppe A: Deutschland als „Autoland“** → Produktion und Anzahl aller Autos /Käufer/Situation Stadt versus Land
- **Gruppe B: Bedeutung des Autos für die Deutschen** → Anzahl der Antworten „wichtig“ – „unwichtig“ / Warum ist es für manche Menschen wichtig?
- **Gruppe C: Privates Carsharing** → Wie funktioniert es? Wie teuer ist es? Was sind die Vorteile?

- b) Bildet nun neue Gruppen. In jeder Gruppe soll ein „Experte“ aus den vorherigen Gruppen A–C sein. Jeder Experte informiert die anderen zu seinem Aspekt. Ergänzt gemeinsam die Tabelle und vergleicht die Ergebnisse im Kurs.

Deutschland als „Autoland“	Bedeutung des Autos für die Deutschen	Privates Carsharing
Produktion	Wichtig oder nicht?	Wie funktioniert es?
Käufer	Begründung 1	Preis?
Stadt/Land	Begründung 2	Vorteile
Anzahl der Autos insgesamt		

- c) Vergleicht die Situation mit der in eurem Land.

## 9 – Auto



### Kurzpräsentation

Wählt ein Thema aus und erstellt eine kurze Präsentation. Arbeitet in Gruppen.

#### Thema 1 – Carsharing

Ihr möchtet ein Carsharing-Angebot in eurem Heimatland einführen.

Erstellt in der Gruppe eine Werbeanzeige.

Beachtet dabei die folgenden Punkte:

- Wie wird das Auto in eurem Heimatland genutzt?
- Welche Automodelle müsst ihr anbieten, damit Carsharing genutzt wird?
- Würden Privatleute ihr Auto anbieten?
- Welche Probleme müssen beachtet werden?

Präsentiert euer Angebot.

#### Thema 2 – Unser Land

Deutschland wird im Video „Autoland“ genannt. Was wird mit eurem Land assoziiert? Habt ihr auch ein Produkt/einen Brauch, wofür ihr weltweit bekannt seid?

Erstellt eine Kurzpräsentation.

Beachtet dabei die folgenden Punkte:

- Wie heißt das Produkt/der Brauch?
- Wofür braucht man es? Wann macht man das?
- Wie viele Menschen in eurem Land nutzen es/machen das?
- Wird das Produkt auch in andere Länder exportiert?
- Kommen Menschen aus anderen Ländern, um diesen Brauch zu sehen?

Präsentiert das Produkt oder den Brauch.